

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 90 от 16 мая 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в апреле 2022 года**

**В апреле 2022 года** цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с мартом 2022 года** выросли на 1,5%, в том числе на продовольственные товары – на 3%, услуги – на 2,2%. Цены на непродовольственные товары снизились на 0,3%.

Среди продовольственных товаров наибольшее повышение цен произошло в группе кондитерских изделий. На 10,1-12,3% выросли цены на жевательную резинку, печенье, кексы, рулеты, шоколадные конфеты натуральные и с добавками. Цена на карамель снизилась на 1,1%.

В группе рыбопродуктов повышение зафиксировано на соленые и копченые деликатесные продукты на 8,5%, мороженые кальмары – на 8,4%, разделанную мороженую рыбу (кроме лососевых пород) – на 8,3%, рыбное филе – на 6,6%, соленое филе сельди – на 6%, живую и охлажденную рыбу – на 5,8%, мороженую неразделанную рыбу – на 5,5%. Снизились цены на соленую сельдь на 4,2% и икру лососевых рыб – на 0,8%.

Среди макаронных и крупяных изделий подорожали шлифованный рис на 8,1%, горох и фасоль – на 6,6%, вермишель – на 6,4%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,5%. Снизились цены на овсяную и перловую крупу на 0,3% и манную крупу – на 0,2%.

Повышение цен коснулось и плодоовощной продукции, где наибольший рост цен был отмечен на свеклу на 36,6%, морковь – на 20%, репчатый лук – на 18,9%, яблоки – на 10,6%, замороженные ягоды – на 9,6%, картофель – на 7,8%. Стали дешевле помидоры на 17,6%, чеснок – на 10,7%, бананы – на 10,6%.

Также выросли цены на хлопья из злаков на 17,4%, маргарин – на 15,5%, варенье, джем, повидло – на 15,4%, зеленый чай – на 11,5%, натуральный

кофе – на 11,3%, овощные консервы – на 11,1%, сливочное мороженое – на 10,8%, плавленые сыры – на 9,8%, черный чай – на 9,2%, черный перец (горошек) – на 8%, хлеб из ржаной муки – на 4,5%.

Снижение цен отмечено на мясо индейки на 8,7%, пельмени, манты, ravioli – на 4,7%, сырокопченую колбасу – на 2,3%, сахар-песок – на 1,3%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, апрель в процентах к марту**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Кондитерские изделия	+7,4	<b>жевательная резинка</b>	<b>+12,3</b>
		<b>карамель</b>	<b>-1,1</b>
Рыбопродукты	+5,1	<b>соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы</b>	<b>+8,5</b>
		<b>сельдь соленая</b>	<b>-4,2</b>
Макаронные и крупяные изделия	+4,5	<b>рис шлифованный</b>	<b>+8,1</b>
		<b>крупы овсяная и перловая</b>	<b>-0,3</b>
Сыр	+4,4	<b>сыры плавленые</b>	<b>+9,8</b>
		<b>сыры сычужные твердые и мягкие</b>	<b>+3,9</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	+4,2	<b>хлопья из злаков (сухие завтраки)</b>	<b>+17,4</b>
		<b>булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные</b>	<b>+2,4</b>
Молоко и молочная продукция	+4,2	<b>молоко сгущенное с сахаром</b>	<b>+8,6</b>
		<b>сметана</b>	<b>+1,2</b>
Масло и жиры	+3,9	<b>маргарин</b>	<b>+15,5</b>
		<b>масло оливковое</b>	<b>+0,4</b>
Яйца	+2,1	<b>яйца</b>	<b>+2,1</b>
Алкогольные напитки	+2,0	<b>пиво</b>	<b>+3,2</b>
		<b>вино виноградное крепленое</b>	<b>-0,8</b>
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+1,5	<b>колбаса вареная</b>	<b>+3,7</b>
		<b>колбаса сырокопченая</b>	<b>-2,3</b>
Мясо и птица	+1,4	<b>печень говяжья</b>	<b>+5,8</b>
		<b>мясо индейки</b>	<b>-8,7</b>
Флодоовощная продукция, включая картофель	+0,9	<b>свёкла столовая</b>	<b>+36,6</b>
		<b>помидоры свежие</b>	<b>-17,6</b>
Сахар	-1,2	<b>сахар</b>	<b>-1,2</b>

Среди непродовольственных товаров снижение цен зафиксировано на телерадиотовары и персональные компьютеры. Ноутбук подешевел на 20,1%, моноблок – на 16,3%, телевизор – на 14,8%, монитор – на 12,4%, флеш-накопитель USB – на 10,8%.

В группе электротоваров и других бытовых приборов более всего снизились цены на энергосберегающую лампу на 21,8%, стиральную машину – на 15,7%, электроутюг – на 14,7%, пылесос – на 13,7%, электрочайник – на 10,9%, швейную машину – на 10,3%, холодильник – на 8,5%. На 2,2-4,3% подорожали потолочный светильник, электрическая лампа и батарейки типа АА.

Среди медицинских товаров, медикаментов и перевязочных материалов на 11,3% подорожал алмагель, на 10,4% – бинт, на 9,9% – одноразовые шприцы. Отечественная вата прибавила в цене 6,9%, эссенциале форте Н – 5,7%, йод – 5,2%, магне В6 – 4,7%, аппарат для измерения давления – 4,6%. Снижение цен зафиксировано на отечественный анальгин на 4,7%, валидол – на 4,4%, эналаприл и амоксициллин с клавулановой кислотой – на 3,7%, экстракт валерианы – на 3,3%.

В парфюмерно-косметических товарах и моющих и чистящих средствах выросли цены на зубную пасту – на 15,1%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 13,7%, шампунь – на 12,5%, тушь для ресниц – на 10,8%, твердое и жидкое туалетное мыло – на 10,8% и 9,8% соответственно.

Дешевле стали ювелирные изделия на 14,8%, мотоцикл без коляски – на 14,1%, свежесрезанные цветы – на 13,4%, смартфон – на 9,9%, женское демисезонное пальто – на 9,3%, детские подгузники – на 8,3%, коляска для новорожденного – на 4,8%, газовое моторное топливо – на 4,7%. Выросли цены на спички на 27,3%, легковой автомобиль иностранной марки – на 8,2%, металлочерепицу – на 7,9%, сухие корма для домашних животных – на 7,5%, туалетную бумагу – на 6,2%.

#### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, апрель в процентах к марту

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Моющие и чистящие средства	+7,6	дезинфицирующее средство для поверхностей	+13,7
		мыло хозяйственное	+4,8
Строительные материалы	+2,1	металлочерепица	+7,9
		линолеум	-3,3

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Табачные изделия	+0,8	<b>сигареты с фильтром</b>	<b>+0,8</b>
Медикаменты	+0,7	<b>алмагель</b> метамизол натрия	<b>+11,3</b> <b>-4,7</b>
Мебель	+0,4	<b>шкаф для платья и белья</b> стул с мягким сиденьем	<b>+2,7</b> <b>-4,6</b>
Обувь	+0,4	<b>туфли детские летние (сандалеты)</b> сапоги цельнорезиновые для взрослых	<b>+6,5</b> <b>-2,1</b>
Трикотажные изделия	+0,1	<b>трусы детские</b> майка, футболка мужская бельевая	<b>+4,8</b> <b>-4,4</b>
Бензин	-0,1	бензин автомобильный марки АИ-98 и выше, бензин автомобильный марки АИ-92 бензин автомобильный марки АИ-95	<b>0,0</b> <b>-0,1</b>
Ткани	-0,3	<b>ткани хлопчатобумажные бельевые</b> ткани декоративные для изготовления штор и занавесей	<b>+4,5</b> <b>-0,6</b>
Одежда и белье	-0,7	<b>ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна</b> пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	<b>+7,2</b> <b>-9,3</b>
Электротовары и другие бытовые приборы	-10,3	<b>батарейки электрические типа АА</b> лампа энергосберегающая	<b>+4,3</b> <b>-21,8</b>
Телерадиотовары	-14,7	телевизор флеш-накопитель USB	<b>-14,8</b> <b>-10,7</b>

В группе услуг в апреле подорожали зарубежные поездки на отдых в Турцию на 31,3%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 28%, Южной Азии – на 25%, страны Закавказья – на 21,2%. Средняя стоимость поездки в отдельные страны Средиземноморья снизилась на 31,5%, Ближнего Востока – на 14,9%, Средней Азии – на 14,7%.

Повышение цен зарегистрировано на большинство наблюдаемых видов бытовых услуг. Установка натяжного потолка подорожала на 18,1%, мойка легкового автомобиля – на 15,5%, установка пластиковых окон – на 12,5%. На 5,7-10,9% выросли цены на мужскую стрижку, помывку в бане, маникюр,

услуги химчистки, изготовление гроба, услуги прачечных, постановку наборок, ремонт брюк.

Среди медицинских услуг заметно выросли цены на стоматологические услуги: удаление зуба – на 23,1%, лечение кариеса – на 13,3%, первичный консультативный прием – на 12,7%, изготовление съемного протеза – на 9,7%, коронки – на 5,1%. Вместе с тем диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе стала дешевле на 3,3%.

Повышение цен также отмечено на ксерокопирование документа на 23,8%, прививку животного – на 19,5%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда – на 17%, годовую стоимость полиса ОСАГО – на 15,5%, годовую стоимость полиса КАСКО – на 14,1%, плату за пользование потребительским кредитом – на 8,2%, автобусную экскурсию – на 4,6%. Снизилась цена на посещение кинотеатра на 7,4%, проживание в гостинице 3\* – 2%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, апрель в процентах к марту**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги зарубежного туризма	+16,1	<b>поездка на отдых в Турцию</b> <b>поездки в отдельные страны Средиземноморья</b>	<b>+31,3</b> <b>-31,5</b>
Страхования	+11,5	<b>годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)</b> годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	<b>+15,5</b> 0,0
Бытовые услуги	+5,8	<b>установка натяжного потолка</b> рытье могилы; услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом	<b>+18,1</b> 0,0
Медицинские услуги	+3,6	<b>удаление зуба под местным обезболиванием</b> диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе	<b>+23,1</b> <b>-3,3</b>
Санаторно-оздоровительные	+1,1	<b>дом отдыха, пансионат санаторий</b>	<b>+1,3</b> 0,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	+0,1	<b>проживание в гостинице 4*-5*, сутки с чел</b>	<b>+6,6</b>
		<b>проживание в гостинице 3*, сутки с чел</b>	<b>-2,0</b>
Организации культуры	-2,8	театры; музеи и выставки	0,0
		<b>кинотеатры</b>	<b>-7,4</b>

За период с начала 2022 года (по сравнению с декабрем 2021 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 112,1%. На продовольственные товары цены повысились на 15%, непродовольственные – на 13,1%, услуги – на 4,1%.

**Новосибирскстат**