

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 65 от 11 апреля 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в марте 2022 года**

В марте 2022 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с февралем 2022 года** повысились на 7,4%, в том числе на продовольственные товары – на 7,5%, непродовольственные товары – на 10,7%, услуги – на 0,2%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Наибольшее повышение цен отмечено на свежие помидоры на 46,7%, репчатый лук – на 45,7%, бананы – на 41,7%, белокочанную капусту – на 36,9%, груши – на 23,8%, свеклу – на 21,4%, морковь – на 19,5%, виноград – на 15,1%. Снизилась цены на свежие огурцы на 29,9%.

В группе кондитерских изделий выросли цены на все наблюдаемые товары. Более всего подорожали карамель на 15,9%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 13,2%, шоколад – на 12,5%, торты – на 9,4%, печенье – на 9,2%, пряники – на 8%.

В группе макаронных и крупяных изделий также стали дороже все наблюдаемые товары. Более всего прибавили в цене гречневая крупа-ядрица – 14,4%, манная крупа – 12,2%, овсяная и перловая крупы – 10,6%, шлифованный рис – 10,3%, пшено – 6,8%, вермишель – 6,5%.

В группе масла и жиров выросли цены на маргарин на 17,8%, оливковое, подсолнечное и сливочное масла – на 10,2%, 9,3% и 6,8% соответственно.

В группе мяса и птицы стали дороже пельмени, ravioli на 12,8%, говядина на кости – на 8,8%, говяжья печень – на 7,6%, бескостная говядина – на 6,5%, баранина – на 5,9%, куриные окорочка – на 5,5%, мясной фарш – на 5,4%. Снизилась цены на охлажденных и мороженых кур на 0,3%.

Также увеличились цены на сахар на 54,3%, черный байховый чай – на 21,4%, натуральный кофе – на 17,9%, черный перец-горошек – на 13,1%, мороженые креветки – на 12,2%, мясные консервы для детского питания – на 12%, сгущенное молоко – на 11,7%, соленую сельдь – на 10,3%, томатные консервы – на 9,2%, муку – на 8,6%, виноградное столовое вино – на 8,1%, национальные сыры и брынзу – на 8,1%, творог – на 6,8%, сосиски и сардельки – на 6,4%, куриные яйца – на 5,4%, соль – на 4,7%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Сахар	+54,3	сахар	+54,3
Флодоовощная продукция, включая картофель	+13,8	помидоры свежие огурцы свежие	+46,7 -29,9
Кондитерские изделия	+9,4	карамель жевательная резинка	+15,9 +0,2
Макаронные и крупяные изделия	+8,7	крупя гречневая-ядрица макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	+14,4 +3,8
Масло и жиры	+8,1	маргарин масло сливочное	+17,8 +6,8
Алкогoльные напитки	+6,2	вино виноградное столовое игристое вино	+8,1 -1,1
Сыр	+5,5	национальные сыры и брынза сыры сычужные твердые и мягкие	+8,1 +5,2
Яйца	+5,4	яйца	+5,4
Рыбoпродукты	+5,0	креветки мороженые неразделанные рыба живая и охлажденная	+12,2 -0,4
Молоко и молочная продукция	+4,9	молоко сгущенное с сахаром смеси сухие молочные для детского питания	+11,7 +2,5
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+4,8	кулинарные изделия из птицы колбаса вареная	+7,8 +0,7
Мясо и птица	+3,6	пельмени, манты, равиоли куры охлажденные и мороженые	+12,8 -0,3

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	+2,6	булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	+4,7
		хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	+2,2

Среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на электротовары и другие бытовые приборы. Так, стиральная машина выросла в цене на 41%, холодильник – на 39,8%, швейная машина – на 38,2%, электропылесос – на 32,8%, миксер, блендер – на 31,2%, микроволновая печь – на 26,4%, электроутюг – на 24,8%, бытовая плита – на 23,8%, электрочайник – на 23,5%, дрель – на 22,7%.

Среди телерадиотоваров, персональных компьютеров и средств связи увеличились цены на стационарный телефонный аппарат – на 37,1%, моноблок – на 32,3%, монитор – на 25,5%, флеш-накопитель USB – на 23,2%, смартфон – на 22,6%, телевизор – на 16,5%.

В группе моющих и чистящих средств подорожали хозяйственное мыло на 20,8%, стиральный порошок – на 19,9%, туалетное мыло – на 18,4%, дезинфицирующее средство – на 16,9%, жидкие чистящие средства – на 8,2%.

Прибавили в цене отдельные виды одежды и обуви для взрослых и детей. Мужская утепленная куртка стала дороже на 26,7%, детская футболка – на 22,7%, мужские сорочка и ветровка – на 20,7% и 20,3% соответственно, утепленная куртка для детей дошкольного возраста – на 18,9%, мужские джинсы – на 18,8%, детский спортивный костюм – на 17,1%, женское меховое пальто и дубленка – на 15,9%, детские сандалеты и брюки – на 13,5% и 12,8% соответственно, женская блузка – на 11,8%, кроссовки для взрослых – 10,7%.

Цены на строительные материалы выросли в целом на 5,5%, в том числе на линолеум – на 28,2%, кухонную мойку – на 25,7%, ламинат – на 20,5%, масляные краски – на 9,9%, виниловые обои и керамическую плитку – на 8,5%, рубероид – на 7,6%, оконное стекло и еврошифер – на 5%. Снизилась цена на металлочерепицу на 1,2%.

В группе медицинских товаров и медикаментов зарегистрировано повышение цен на большинство наблюдаемых товаров: мидокалм подорожал на 16,4%, троксерутин – на 14,4%, анальгин и экстракт валерианы – на 13,8%, афобазол и активированный уголь – на 12,8%, канефрон – на 11,6%, мирамистин – на 11,2%. На 7,2-11% выросли цены на эргоферон, алмагель,

эссенциале форте, ксарелто, левомеколь, сульфациетамид, магне В6, ренгалин, фосфоглив, корвалол, таурин, цитрамон, комбинированные анальгетики. Снизилась цена на аллохол на 4,9%, эналаприл – на 2,7%, азитромицин – на 2,5%, гриппферон – на 2,3%, осельтамивир – на 1,6%.

На 5,4-59,9% подорожали зубная паста, стеклянная посуда, сухие корма для животных, кровать для новорожденных, зонт, школьная тетрадь, бельевые ткани, уголь, велосипеды для взрослых и детей, диван-кровать, часы, импортный легковой автомобиль, детская коляска, ковры и ковровые изделия, детские мягкие игрушки, легковой отечественный автомобиль, свежесрезанные цветы, женские прокладки, подгузники, фотоаппарат, шины для автомобиля, туалетная вода, ювелирные изделия. Снизилась цена на газовое моторное топливо на 5,3% и дизельное топливо – на 1,5%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Электротовары и другие бытовые приборы	+32,9	машина стиральная автоматическая	+41,0
		светильник потолочный	+6,9
Телерадиотовары	+16,6	флеш-накопитель USB	+23,2
		телевизор	+16,5
Моющие и чистящие средства	+15,8	мыло хозяйственное	+20,8
		жидкие чистящие и моющие средства	+8,2
Трикотажные изделия	+13,8	трикотажный головной убор женский	+28,0
		трикотажная шапочка детская	+1,5
Одежда и белье	+11,9	куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная	+26,7
		белье для новорожденных и детей ясельного возраста	-2,4
Мебель	+8,8	матрас детский	+18,3
		табурет для кухни	+4,0
Строительные материалы	+5,5	линолеум	+28,2
		металлочерепица	-1,2
Медикаменты	+5,0	мидокалм	+16,4
		аллохол	-4,9
Обувь	+4,9	кроссовые туфли для детей	+17,8
		сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи	+0,4
Табачные изделия	+1,3	сигареты с фильтром	+1,3

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Ткани	+0,6	ткани хлопчатобумажные бельевые	+9,3
		ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	0,0
Бензин	-0,1	бензин автомобильный марки АИ-92; бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	0,0
		бензин автомобильный марки АИ-95	-0,1

В марте среди наблюдаемых видов услуг значительные изменения зарегистрированы в группе медицинских услуг. Так, цена за лечебный массаж стала дороже на 10,6%, изготовление коронки – на 9,1%, лечение кариеса – на 8,4%. На 1,9-4,8% выросли цены на диагностику МРТ или КТ, УЗИ брюшной полости, гастроскопию, удаление зуба, пребывание в стационаре, физиотерапевтическое лечение, первичный прием у врача-специалиста, общий анализ крови, изготовление съемного протеза. Вместе с тем на 0,7% снизилась цена на первичный прием у врача-стоматолога.

Плата за пользование потребительским кредитом увеличилась в 1,4 раза.

Среди услуг туризма и отдыха подорожали путевки на отдых в Турцию на 14,6%, ОАЭ – на 7,9%, санатории – на 4%. Одновременно на 4% снизилась стоимость поездки на отдых в Египет.

В группе бытовых услуг на 22,5% выросли цены на ремонт телевизоров, на 3,3-9,3% – на постановку набоек на обувь, мойку легкового автомобиля, установку натяжного потолка, выполнение обойных работ, изготовление фотографий на документы, рытье могилы, печать цветных фотографий, замену элемента питания в наручных часах. Снизилась стоимость мужской модельной стрижки на 1,1%.

Среди транспортных услуг цены повысились на проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов на 11,5% и 11,4% соответственно, полет в самолете – на 6,3%, проезд в междугородном автобусе – на 2,8%. Проезд в купейном вагоне фирменного и нефирменного поездов снизился на 19,6% и 2,9% соответственно.

Повышение цен также отмечено на ксерокопирование документа на 15,4%, комиссию банка за перевод средств с карты на карту – на 5,2%, клинический осмотр животного – на 3,9%, посещение музея и выставки – на 3,4%, годовую стоимость полиса КАСКО – на 2,2%, аренду однокомнатной квартиры – на 1,8%. Снизились: абонентская плата за доступ к сети Интернет –

на 22,2%, проживание в гостинице 4*-5* – на 13,8%, подписка на онлайн-видеосервисы – на 11%, плата за пакет услуг сотовой связи – на 3,9%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Медицинские услуги	+4,8	лечебный массаж первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	+10,6 -0,7
Услуги зарубежного туризма	+3,8	поездка на отдых в Турцию поездка на отдых в Египет	+14,6 -4,0
Бытовые услуги	+2,6	ремонт телевизоров цветного изображения стрижка модельная в мужском зале	+22,5 -1,1
Услуги пассажирского транспорта	+1,8	проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования	+11,5 -19,6
Организации культуры	+0,5	музеи и выставки кинотеатры	+3,4 0,0
Санаторно-оздоровительные	+0,5	санаторий дом отдыха, пансионат	+4,0 0,0
Страхования	+0,4	годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	+2,2 -0,9
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	+0,1	аренда однокомнатной квартиры у частных лиц проживание в гостинице 4*-5*	+1,8 -13,8
Услуги образования	+0,1	начальный курс обучения вождению легкового автомобиля занятия на курсах профессионального обучения	+1,4 -0,2
Услуги физической культуры и спорта	0,0	клубная карта в фитнес-клуб занятия в плавательных бассейнах	+0,5 -0,8

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги связи	-7,1	плата за пересылку простой посылки внутри России	+3,8
		абонентская плата за доступ к сети интернет	-22,1

За период с начала 2022 года (по сравнению с декабрем 2021 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 110,5%. На продовольственные товары цены повысились на 11,6%, непродовольственные – на 13,4%, услуги – на 1,9%.

Новосибирскстат