

РОССТАТ

При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<https://novosibstat.gks.ru>; e-mail: p54_mail@gks.ru

№ 59 от 31 марта 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О деловой активности предприятий розничной торговли
Новосибирской области в I квартале 2022 года**

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективы развития торговли.

Оценка общей экономической ситуации



Благоприятная и
удовлетворительная

Неблагоприятная

87,7%   **12,3%**

**Негативные факторы, влияющие
на экономическую ситуацию**

38,5%
Недостаточный
платежеспособный спрос

49,2%
Высокая конкуренция

18,5%
Высокие
транспортные
расходы

32,3%
Высокий уровень
налогов

9,2%
Высокая арендная плата

21,5%
Недостаток финансовых
средств

10,8%
Высокий %
коммерческого кредита



По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности предприятий розничной торговли Новосибирской области в I квартале 2022 года 87,7% опрошенных руководителей организаций оценили текущую экономическую ситуацию как благоприятную и удовлетворительную, 12,3% – как неблагоприятную (в I квартале 2021 года – 85,1% и 14,9% соответственно).

Как и прежде на экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают влияние ряд негативных факторов:

- высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли – отметили 49,2% опрошенных руководителей организаций (в I квартале 2021 года – 42,9%);
- недостаточный платежеспособный спрос – 38,5% (61,4%);
- высокий уровень налогов – 32,3% (37,1%);
- недостаток финансовых средств – 21,5% (27,1%);
- высокие транспортные расходы – 18,5% (22,9%);
- высокий процент коммерческого кредита – 10,8 (12,9%);
- высокая арендная плата – 9,2% (17,1%).

По оценке руководителей, средний уровень торговой наценки в I квартале 2022 года составил 29%. При этом большинство респондентов считают, что он существенно ниже уровня, достаточного для возмещения их затрат и обеспечения получения необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 9 процентных пунктов. Среди опрошенных респондентов более 61% полагают, что для получения необходимой прибыли средний уровень торговой наценки должен быть не ниже 16%, но и не выше 50%.

Несмотря на объективные трудности, руководители организаций, принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, лишь 12,3% опрошенных спрогнозировали ухудшение во II квартале 2022 года.

Новосибирскстат