

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 45 от 10 марта 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в феврале 2022 года**

В феврале 2022 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с январем 2022 года** повысились на 1,2%, в том числе на продовольственные товары – на 1,5%, непродовольственные товары – на 1,4%, услуги – на 0,3%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Повышение цен было отмечено на апельсины на 16,9%, груши – на 15%, свежие огурцы – на 12,6%, морковь – на 9,6%, лимоны – на 9,1%, виноград – на 7,1%, белокочанную капусту – на 6,5%, сухофрукты – на 5,8%, бананы – на 5,7%. Снизились цены на чеснок на 7,1%, свежие грибы – на 4,6%, репчатый лук – на 1,7%, картофель – на 1,5%.

В группе кондитерских изделий выросли цены на натуральные шоколадные конфеты на 8,3%, печенье – на 6,3%, кексы, рулеты – на 4,7%, зефир, пастилу – на 3,3%, торты – на 1,4%. Снижение на 4% отмечено на шоколад.

В группе хлеба и булочных изделий повышение цен зарегистрировано на хлебобулочные изделия из муки различных сортов на 4,2%, хлеба из ржаной муки – на 4,1%. Снизились цены на хлопья из злаков (сухие завтраки) на 1,6%.

Среди прочих продовольственных товаров стали дороже фруктовые соки на 10%, консервированные овощи – на 7,6%, черный перец – на 5,1%, соль – на 4,6%, сливочное масло – на 4,5%, сыры сычужные твердые и мягкие – на 3,4%, баранина – на 3%, сахар и куриные яйца – на 1,4%. Снизились цены на сырокопченую колбасу на 5,1%, манную крупу – на 4,4%, подсолнечное масло – на 3,3%, соленую и копченую рыбу – на 2,6%, пшено – на 2%, охлажденных и мороженых кур – на 1%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, февраль в процентах к январю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Плодоовощная продукция, включая картофель	+5,4	апельсины	+16,9
		чеснок	-7,1
Кондитерские изделия	+3,4	конфеты шоколадные натуральные и с добавками	+8,3
		шоколад	-4,0
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	+3,4	хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	+4,2
		хлопья из злаков (сухие завтраки)	-1,6
Сыр	+3,3	сыры плавленые	+3,8
		национальные сыры и брынза	0,0
Масло и жиры	+1,9	масло сливочное	+4,5
		масло подсолнечное	-3,3
Молоко и молочная продукция	+1,5	молоко сгущенное с сахаром	+3,4
		сливки питьевые	-1,0
Яйца	+1,4	яйца	+1,4
Сахар	+1,4	сахар	+1,4
Алкогольные напитки	+0,2	отечественное игристое вино	+4,1
		вино виноградное столовое	-1,3
Макаронные и крупяные изделия	+0,2	крупы овсяная и перловая	+2,8
		крупя манная	-4,4
Мясо и птица	+0,2	баранина (кроме бескостного мяса)	+3,0
		куры охлажденные и мороженые	-1,0
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	0,0	сосиски, сардельки	+3,2
		колбаса сырокопченая	-5,1
Рыбопродукты	0,0	рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	+2,2
		рыба соленая, маринованная, копченая	-2,6

Среди непродовольственных товаров значительное повышение цен отмечено на бытовую технику. Так, монитор для компьютера вырос в цене на 17,2%, электроутюг – на 16,8%, ноутбук – на 14%, стиральная машина – на 13,5%, электропылесос – на 13,4%, моноблок – на 12,9%, флеш-накопитель USB – на 11,7%, беспроводные наушники – на 10,8%, холодильник – на 10,4%, электродрель – на 10,3%, микроволновая печь – на 9,2%, телевизор – на 8,2%, планшетный компьютер – на 6,2%.

Прибавили в цене отдельные виды одежды и обуви. Детские резиновые сапоги стали дороже на 9,2%, женская ветровка и юбка для девочек – на 7,9%, женское зимнее пальто – на 7,5%, женское платье – на 5,6%, мужская утепленная куртка – на 4,7%, утепленный детский комбинезон – на 4,3%, детские кроссовки – на 3,5%. Снизилась цена на меховое пальто на 5,3%, детскую футболку – на 2,1%, женский джемпер – на 1,8%, платье для девочек школьного возраста – на 1,3%.

В группе медицинских товаров и медикаментов наибольшее повышение цены отмечено на гриппферон на 7,2%. Среди прочих товаров подорожали: осельтамивир – на 5,4%, валидол – на 3,9%, корвалол – на 3,2%, мирамистин и ренгалин – на 2,2%, метилурацил – на 2,1%, алмагель – 1,9%. На 1,3-4,4% снизились цены на афобазол, аллохол, ксарелто, йод, амлодипин, витамин Д3, эналаприл. Более всего снизилась цена на аскорбиновую кислоту – на 6,3%.

Из прочих наблюдаемых товаров на 1,2-10,6% стали дороже новый легковой автомобиль иностранной марки, мотоцикл, детский конструктор, кирпич, кастрюля из нержавеющей стали, электрическая лампа, линолеум, шкаф для одежды, хозяйственное мыло, шины для автомобиля, мягкие игрушки, обои, садовая лопата, металлочерепица, зеркало, рюкзак для взрослых, зубная щетка, свежесрезанные цветы. В то же время на 1,1-5,4% снизились цены на мягкое кресло, энергосберегающую лампу, комплект столовых приборов, ткани для штор, газовое моторное топливо, диван-кровать.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, февраль в процентах к январю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Электротовары и другие бытовые приборы	+10,3	электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем лампа энергосберегающая	+16,8 -1,1

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Телерадиотовары	+8,2	флеш-накопитель USB телевизор	+11,7 +8,2
Строительные материалы	+1,9	металлочерепица рубероид	+4,5 -0,6
Одежда и белье	+1,9	куртка женская без утеплителя (ветровка) пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей	+7,9 -2,0
Табачные изделия	+0,6	сигареты с фильтром	+0,6
Медикаменты	+0,5	гриппферон аскорбиновая кислота	+7,2 -6,3
Обувь	+0,4	сапоги цельнорезиновые для детей обувь домашняя с текстильным верхом для детей	+9,2 -2,2
Трикотажные изделия	+0,2	майка, футболка мужская бельевая трикотажный головной убор женский	+4,3 -5,3
Бензин	+0,2	бензин автомобильный марки АИ-92 бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	+0,2 +0,1
Мебель	+0,1	зеркало навесное для ванной комнаты диван-кровать	+5,6 -5,4
Моющие и чистящие средства	-0,1	мыло хозяйственное дезинфицирующее средство для поверхностей	+2,6 -4,8
Ткани	-1,5	ткани хлопчатобумажные бельевые ткани декоративные для изготовления штор и занавесей	+0,1 -1,7

В группе услуг в феврале подорожали зарубежные поездки на отдых в Египет на 25,9%, Турцию – на 20,9%, ОАЭ – на 14,1%.

Среди транспортных услуг выросли цены на поездки в купейном вагоне фирменного и нефирменного поездов на 12,5% и 11,4% соответственно, стоимость полета в самолете снизилась на 3,4%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг повышение цен отмечено на годовую стоимость полиса КАСКО на 6,2%, плату за пользование

потребительским кредитом – на 3,5%, ветеринарные услуги – на 1,5%, услуги фотоателье - на 1,4%, ритуальные услуги – на 0,6%, ремонт жилищ – на 0,5%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, февраль в процентах к январю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги страхования	+2,1	годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	+6,2
		годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО); годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
Организации культуры	+0,5	музеи и выставки	+3,5
		кинотеатры; театры	0,0
Услуги физической культуры и спорта	+0,3	занятия в плавательных бассейнах	+0,8
		клубная карта в фитнес-клуб	0,0
Услуги пассажирского транспорта	-0,3	проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда	+12,5
		полет в салоне экономического класса самолета	-3,4

За период с начала 2022 года (по сравнению с декабрем 2021 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 102,8%. На продовольственные товары цены выросли на 3,8%, непродовольственные – на 2,4%, услуги – на 1,7%.

Новосибирскстат