

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 3 от 20 января 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в декабре 2021 года**

**В декабре 2021 года** цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с ноябрем 2021 года** повысились на 1,2%, в том числе на продовольственные товары – на 1,7%, непродовольственные товары и услуги – на 0,9%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так, повышение цен было отмечено на свежие огурцы на 48,2%, белокочанную капусту – на 36,2%, чеснок – на 27,7%, виноград – на 24,5%, свеклу – на 8,1%, яблоки – на 7,8%, сухофрукты – на 6,2%, замороженные ягоды – на 5,6%, лимоны – на 4,7%. Снизились цены на апельсины на 12,6%, морковь – на 2,9%, репчатый лук – на 2,7%, свежие помидоры – на 1,5%.

В группе молока и молочных продуктов на 4-8,9% выросли цены на кисломолочные продукты, жирный творог, питьевое пастеризованное и стерилизованное молоко, нежирный творог, творожные сырки, глазированные шоколадом. Уменьшились цены на йогурт на 1,8%, сметану и сгущенное с сахаром молоко – на 1%.

Среди прочих продовольственных товаров стали дороже плавленые сыры на 9,6%, черный байховый чай – на 9%, соленое филе сельди – на 7,9%, пиво зарубежных торговых марок – на 4,6%, горох и фасоль, кальмары – на 7%, зеленый чай и пряники – на 5,8%. На 2,7-5% выросли цены на куриные окорочка, лососевую икру, рыбное филе, куриные яйца, бескостную свинину, мед, сливочное масло, вермишель, национальные сыры и брынзу, сосиски, сардельки, гречневую крупу, соленую, копченую рыбу, столовое вино, хлопья из злаков, бараночные изделия. Одновременно с этим на 2,4-7,8% снизились цены на пшеничную муку, сухие супы в пакетах, пельмени, манты, равиоли, сычужные сыры, манную крупу, минеральную и питьевую воду, натуральный

кофе в зернах, шоколад, растворимый кофе, игристое вино, черный перец-горошек, кетчуп, рыбные деликатесы, натуральные консервированные, маринованные овощи, фруктово-ягодные консервы для детского питания.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, декабрь в процентах к ноябрю**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Фрутоовощная продукция, включая картофель	+7,0	<b>огурцы свежие</b> апельсины	<b>+48,2</b> -12,6
Молоко и молочная продукция	+3,2	<b>сырки творожные, глазированные шоколадом</b> йогурт	<b>+8,9</b> -1,8
Яйца	+3,0	<b>яйца</b>	<b>+3,0</b>
Макаронные и крупяные изделия	+2,7	<b>горох и фасоль</b> крупя манная	<b>+7,0</b> -2,6
Сахар	+2,4	<b>сахар</b>	<b>+2,4</b>
Масло и жиры	+2,3	<b>масло сливочное</b> масло оливковое	<b>+3,4</b> -1,6
Мясо и птица	+1,6	<b>свинина бескостная</b> пельмени, манты, равиоли	<b>+3,3</b> -2,5
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+1,4	<b>сосиски, сардельки</b> мясокопчености	<b>+3,7</b> 0,0
Рыбные продукты	+1,2	<b>филе сельди соленое</b> соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы	<b>+7,9</b> -6,7
Алкогольные напитки	+0,8	<b>пиво зарубежных торговых марок</b> вино игристое отечественное	<b>+7,6</b> -5,7
Кондитерские изделия	+0,4	<b>пряники</b> шоколад	<b>+5,8</b> -5,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	+0,3	<b>бараночные изделия</b> булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	<b>+5,0</b> -2,1
Сыр	-1,5	<b>сыры плавленые</b> сыры сычужные твердые и мягкие	<b>+9,6</b> -2,6

Среди непродовольственных товаров повышение цен отмечено на отдельные виды мебели. Так набор корпусной мебели подорожал на 4,5%, диван-кровать и шкаф-вешалка для прихожей – на 4,1%, детская кроватка – на 3,7%, мягкое кресло – на 2,8%, зеркало – на 2,6%, матрасы для детей и взрослых – на 1,5% и 1,2% соответственно.

В группе медицинских товаров и медикаментов выросли цены на настойку пустырника на 8,7%, сульфациламид – на 7,4%, корректирующие очки – на 6,5%, на 1,2-2,7% – линекс, арбидол, амоксициллин с клавулановой кислотой, индапамид, эналаприл, электронный термометр, антисептик для рук, валокордин, аспирин, осельтамивир. Подешевели поливитамины без минералов на 4,7%, отечественный анальгин – на 3,5%, алмагель – на 2,7%, бромгексин и аллохол – на 1,9%, нимесулид – на 1%.

Из прочих наблюдаемых товаров стали дороже электропылесос на 10,2%, смартфон – на 8,5%, детский велосипед – на 7%, электрический триммер – на 5,2%, подушка и женский халат – на 5%, мужские брюки – на 4,8%, спички – на 4,7%, импортный подержанный автомобиль – на 3,9%, уголь – на 3,6%, наручные часы – на 3,3%, мужские джинсы – на 3,2%, шины для автомобиля – на 2,8%, отечественный легковой автомобиль и сухие корма для животных – на 2,4%, свежесрезанные цветы – на 1,7%. Снизилась цена на жидкие чистящие средства на 6,6%, детские футболки – на 6,5%, мужской костюм – на 4,9%, газовое моторное топливо – на 4,3%, женскую блузку – на 4,1%, светодиодную лампу – на 3,2%, дрель и бытовую плиту – на 2,4%, детские пеленки – на 2,1%, плиты ДСП – на 1,7%.

#### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, декабрь в процентах к ноябрю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Мебель	+2,2	<b>набор корпусной мебели</b>	<b>+4,5</b>
		<b>шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый</b>	<b>-0,7</b>
Электротовары и другие бытовые приборы	+0,7	<b>электропылесос напольный</b>	<b>+10,2</b>
		<b>лампа светодиодная</b>	<b>-3,2</b>
Медикаменты	+0,6	<b>настойка пустырника</b>	<b>+8,7</b>
		<b>поливитамины без минералов отечественные</b>	<b>-4,7</b>
Обувь	+0,5	<b>туфли летние, босоножки женские из натуральной кожи</b>	<b>+4,0</b>
		<b>кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи</b>	<b>-3,9</b>

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Табачные изделия	+0,2	<b>сигареты с фильтром отечественные</b>	<b>+0,3</b>
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+0,0
Одежда и белье	-0,0	<b>подошва</b>	<b>+5,0</b>
		костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	<b>-4,9</b>
Строительные материалы	-0,1	<b>ламинат</b>	<b>+1,6</b>
		краски масляные, эмали отечественные	<b>-2,1</b>
Бензин	-0,1	<b>бензин автомобильный марки АИ-95</b>	<b>+0,1</b>
		бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	<b>-0,3</b>
Телерадиотовары	-0,1	телевизор цветного изображения	<b>-0,1</b>
		флеш-накопитель USB	<b>-3,7</b>
Трикотажные изделия	-1,0	<b>майка, футболка мужская бельевая</b>	<b>+3,0</b>
		футболка детская	<b>-6,5</b>
Моющие и чистящие средства	-1,6	<b>порошок стиральный</b>	<b>+0,8</b>
		жидкие чистящие и моющие средства	<b>-6,6</b>

В группе услуг заметно подорожали услуги пассажирского транспорта. Так стоимость проезда в купейном вагоне фирменного поезда выросла на 42,8%, в плацкартном вагоне фирменного и нефирменного поездов – на 13,4% и 13,2% соответственно, полета в самолете – на 9,6%, поездки в такси – на 7,6%, в маршрутном такси – на 4,9%. На 1,2-4,2% стали дороже: проезд на междугородном автобусе, аренда автомобиля, проезд в метро, городском автобусе, троллейбусе, трамвае.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг повышение цен отмечено на печать цветных фотографий на 12,9%, пользование общественным туалетом – на 11,9%, ремонт холодильников – на 11%, изготовление фотографий для документов – на 7%, ксерокопирование – на 6%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 5,2%. На 1,9-4,1% подорожали: пересылка простой посылки, посещение театра и кинотеатра, мужская стрижка, маникюр, стоимость полиса ОСАГО, облицовка кафельной плиткой, установка натяжного потолка, постановка набоек, шиномонтаж колес, ремонт брюк.

Снизилась цена на отдых в Турции на 26,3%, обучение вождению легкового автомобиля – на 9,9%, проживание в гостинице 3\* и

гостинице 4\*-5\* – на 3,4% и 2,8% соответственно, пользование потребительским кредитом – на 1,9%, услуги сиделок – на 1,3%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, декабрь в процентах к ноябрю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги пассажирского транспорта	+6,6	<b>проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км</b> проезд в пригородном поезде	<b>+42,8</b> 0,0
Посреднические и прочие услуги	+5,3	<b>пользование общественным туалетом</b> повторное получение гербового документа в органах ЗАГС	<b>+11,9</b> 0,0
Организации культуры	+1,7	<b>кинотеатры</b> музеи и выставки	<b>+2,0</b> 0,0
Страхования	+1,5	<b>годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)</b>	<b>+2,9</b>
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО); годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
Бытовые услуги	+1,4	<b>печать цветных фотографий</b> стирка и глажение белья прямого	<b>+12,9</b> -1,3
Санаторно-оздоровительные	+0,7	<b>дом отдыха, пансионат</b> санаторий	<b>+0,8</b> 0,0

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 109,2%. На продовольственные товары цены повысились на 11,8%, непродовольственные – на 9,2%, услуги – на 3,6%.

**Новосибирскстат**