

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 287 от 9 ноября 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в октябре 2021 года**

**В октябре 2021 года** цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с сентябрем 2021 года** выросли на 1,3%, в том числе на продовольственные товары на 2,4%, непродовольственные товары – на 1%. Цены на услуги снизились на 0,4%.

Повышение цен на плодоовощную продукцию оказало существенное влияние на динамику цен на продовольственные товары. Так, огурцы и помидоры прибавили в цене 52,8% и 52,3% соответственно, картофель – 28,5%, апельсины – 13,7%, морковь – 11%, свекла – 9,4%, капуста – 8,7%, чеснок – 5,1%, бананы – 3,8%, сухофрукты – 3,2%. Подешевели лимоны на 15,7%, репчатый лук – на 7,2%, яблоки и груши – на 4,7% и 4,4% соответственно.

В группе макаронных и крупяных изделий стали дороже крупа гречневая-ядрица на 7,4%, шлифованный рис – на 6,7%, пшено – на 5,2%, горох и фасоль – на 4%, овсяные хлопья «Геркулес» - на 2,4%, вермишель – на 2,3%.

Среди прочих продовольственных товаров повышение цен отмечено на мороженые кальмары на 8,4%, черный пакетированный чай и растворимый кофе – на 7,9%, мясные консервы для детского питания – на 6,9%, рыбу лососевых пород – на 6,5%, консервированные, маринованные овощи – на 6%, варенье, джем – на 5,8%, куриные яйца – на 5,7%, зефир, пастилу – на 5,6%, пшеничную муку и мороженую неразделанную рыбу – на 4,8%, соленую сельдь и пастеризованное молоко – на 4,7%, жирный творог – на 4,4%, питьевые сливки – на 4,2%, сосиски, сардельки – на 4,1%, сметану, охлажденных и мороженых кур – на 4%, мясные консервы – на 3,7%, маргарин – на 3,2%, сахар – на 2,1%, ржаной хлеб – на 2,8%, говядину на кости – на 2,5%, водку – на 1,8%, баранину – на 1,6%. Стали дешевле какао на 7,7%, черный байховый чай – на 7,2%, томатные консервы – на 2,5%, полукопченая и варено-копченая

колбаса – на 2,2%, зеленый чай – на 2,1%, мясо индейки – на 1,8%, кексы, рулеты и сгущенное с сахаром молоко – на 1,5%, пиво зарубежных торговых марок – на 1,4%, икра лососевых рыб – на 1,2%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, октябрь в процентах к сентябрю**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Фрутоовощная продукция, включая картофель	+8,7	<b>огурцы свежие</b> лимоны	<b>+52,8</b> -15,7
Яйца	+5,7	<b>яйца</b>	<b>+5,7</b>
Макаронные и крупяные изделия	+4,2	<b>крупa гречневая-ядрица</b> макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	<b>+7,4</b> -1,3
Молоко и молочная продукция	+3,5	<b>молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности</b> молоко сгущенное с сахаром	<b>+4,7</b> -1,5
Сахар	+2,1	<b>сахар</b>	<b>+2,1</b>
Колбасные изделия	+1,6	<b>сосиски, сардельки</b> колбаса полукопченая и варено-копченая	<b>+4,1</b> -2,2
Рыбoпродукты	+1,5	<b>кальмары мороженые</b> рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	<b>+8,4</b> -1,7
Мясо и птица	+1,5	<b>куры охлажденные и мороженые</b> мясо индейки	<b>+4,0</b> -1,8
Кондитерские изделия	+1,2	<b>зефир, пастила</b> кексы, рулеты	<b>+5,6</b> -1,5
Алкогoльные напитки	+0,9	<b>вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта</b> пиво зарубежных торговых марок	<b>+2,9</b> -1,3
Сыр	+0,6	<b>национальные сыры и брынза</b> сыры плавленые	<b>+1,6</b> -0,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	+0,4	<b>хлопья из злаков (сухие завтраки)</b> хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	<b>+2,1</b> -0,3
Масло и жиры	-0,3	<b>маргарин</b> масло сливочное	<b>+3,2</b> -1,0

Среди непродовольственных товаров подорожали моющие и чистящие средства и парфюмерно-косметические товары. Так, выросли в цене гель для душа на 14,7%, крем для рук – на 6,9%, пена для бритья – на 6,8%, туалетное мыло – на 6,1%, дезодорант – на 5,2%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 4,7%, стиральный порошок и зубная паста – на 4,6%, крем для лица – на 4,5%. Снизились цены на туалетную воду и шампунь на 1,6%.

В группе медикаментов и медицинских товаров стали дороже ацетилсалициловая кислота на 60,1%, йод – на 5,8%, настойка пустырника – на 4,7%, корвалол – на 3,5%, нитроглицерин, нимесулид, индапамид, смекта, лоратадин, азитромицин, кетопрофен, аллохол, эссенциале форте, троксерутин, таурин, цефтриаксон – на 1,2-1,8%. При этом амоксициллин с клавулановой кислотой подешевел на 14,1%, амброксол – на 2,1%, эналаприл – на 2%, линекс – на 1,6%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 1,3%.

Из прочих наблюдаемых товаров подорожали утепленная куртка для школьников на 7,9%, шарф для взрослых – на 6,8%, сухие корма для животных – на 5,4%, свежесрезанные цветы – на 5,1%, светодиодная лампа – на 4,8%, личное полотенце – на 4,3%, мужской трикотажный головной убор – на 4%, женская майка, футболка – на 3,9%, подержанный легковой автомобиль – на 3,5%, комплект столовых приборов, смартфон, садовая лопата, футбольный мяч – на 3,4%, мягкое кресло, шкаф-вешалка для прихожей, электроутюг, ноутбук, электрочайник, альбом для рисования, кровать для новорожденных, спортивный костюм для взрослых, флеш-накопитель USB – на 2,5-3,3%. Подешевели детские кроссовки на 5,6%, газовое моторное топливо – на 5,4%, женский трикотажный головной убор – на 5,2%, металлочерепица – на 5,1%, мужская утепленная куртка – на 4,4%, электропылесос – на 4,2%, утепленный комбинезон для детей до года и зимние сапоги для школьников – на 3,5%, плиты ДСП и OSB - на 3,3%, подушка – на 2,9%, телевизор – на 2,8%, линолеум – на 1,7%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, октябрь в процентах к сентябрю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Моющие и чистящие средства	+3,5	<b>мыло туалетное</b> жидкие чистящие и моющие средства	<b>+6,1</b> -0,2
Медикаменты	+1,8	<b>ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный)</b> амоксициллин с клавулановой кислотой (500+125)	<b>+60,1</b> -14,1

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Мебель	+1,2	<b>кровать для новорожденных</b> зеркало навесное для ванной комнаты	<b>+3,2</b> -2,5
Электротовары и другие бытовые приборы	+0,1	<b>лампа светодиодная</b> электропылесос напольный	<b>+4,8</b> -4,2
Обувь	-0,0	<b>ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста</b> кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи	<b>+1,9</b> -5,6
Трикотажные изделия	-0,1	<b>шарф шерстяной, полушерстяной или из смесовой пряжи для взрослых</b> трикотажный головной убор женский	<b>+6,8</b> -5,2
Одежда и белье	-0,3	<b>куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная</b> платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей	<b>+7,9</b> -4,7
Бензин	-0,5	<b>бензин автомобильный марки АИ-98 и выше</b> бензин автомобильный марки АИ-92	<b>+0,5</b> -0,6
Строительные материалы	-1,3	<b>кирпич красный</b> металлочерепица	<b>+2,0</b> -5,1
Телерадиотовары	-2,7	<b>флеш-накопитель USB</b> телевизор цветного изображения	<b>+3,3</b> -2,8

В октябре среди услуг пассажирского транспорта снизились цены на авиаперелет – на 14,3%, проезд в купейном вагоне нефирменного поезда – на 10,4%, в плацкартном вагоне фирменного и нефирменного поездов – на 4,9%. Выросла стоимость проезда в купейном вагоне фирменного поезда на 3,9%.

Среди прочих видов наблюдаемых услуг подешевели проживание в гостинице 4\*-5\* – на 11%, пребывание в доме отдыха или пансионате – на 7,5%, поездка на отдых в Турцию – на 7,1%, плата за пересылку посылки по России – на 7%, проживание в гостинице 3\* – на 5,7%, аренда автомобиля и плата за пользование потребительским кредитом – на 3,4%, маникюр – на 2,7%.

Стали дороже: установка пластиковых окон – на 8,4%, сетевой газ – на 4,6%, посещение театра – на 3,7%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 3,2%,

услуги сиделок – на 3,1%, помывка в бане – на 2,4%, подписка на онлайн-видеосервисы – на 1,3%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, октябрь в процентах к сентябрю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Организации культуры	+1,9	<b>театры</b> кинотеатры	<b>+3,7</b> 0,0
Страхования	+1,5	<b>годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)</b> годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	<b>+3,2</b> 0,0
Жилищно-коммунальные услуги	+0,3	<b>газ сетевой</b> проживание в гостинице 4*-5*	<b>+4,6</b> <b>-11,0</b>
Услуги связи	+0,1	<b>подписка на онлайн-видеосервисы</b> плата за пересылку простой посылки по России	<b>+1,3</b> <b>-6,9</b>
Бытовые услуги	0,0	<b>установка пластиковых окон</b> маникюр	<b>+8,4</b> <b>-2,7</b>
Услуги пассажирского транспорта	-4,2	<b>проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда</b> полет в экономическом классе самолета	<b>+3,9</b> <b>-14,3</b>
Санаторно-оздоровительные	-6,2	санаторий дом отдыха, пансионат	0,0 <b>-7,5</b>

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 107,2%. На продовольственные товары цены повысились на 8,8%, непродовольственные – на 8,4%, услуги – на 1,8%.

**Новосибирскстат**