

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 266 от 30 декабря 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О деловой активности предприятий розничной торговли
Новосибирской области в IV квартале 2022 года**

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективах развития торговли.

По данным выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, в Новосибирской области в IV квартале 2022 года 82,6% опрошенных руководителей организаций оценили текущую экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», 17,4% – как «неблагоприятную» (в IV квартале 2021 года – 92,6% и 7,4% соответственно).

Результаты обследования показали, что как и прежде, на экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают влияние ряд негативных факторов:

- недостаточный платежеспособный спрос – его отметили 50,7% опрошенных руководителей организаций (в IV квартале 2021 года – 51,5%);
- высокий уровень налогов – 33,3% (47,1%);
- высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли – 31,9% (50%);
- недостаток финансовых средств – 18,8% (23,5%);
- высокая арендная плата – 15,9% (19,1%);
- высокие транспортные расходы – 13% (20,6%);
- высокий процент коммерческого кредита – 8,7% (10,3%).

По оценке руководителей, средний уровень торговой наценки в IV квартале 2022 года составил 30%. При этом большинство респондентов считают, что он существенно ниже уровня, достаточного для возмещения их затрат и обеспечения получения необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 9 процентных пунктов. Среди опрошенных респондентов более 60% полагают, что для получения необходимой прибыли, средний уровень торговой наценки должен быть не ниже 16%, но и не выше 50%.

Несмотря на объективные трудности руководители организаций, принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, лишь 8,7% опрошенных спрогнозировали ее ухудшение в I квартале 2023 года.

Новосибирскстат