

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 257 от 8 октября 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в сентябре 2021 года**

В сентябре 2021 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с августом 2021 года** повысились на 0,3%, в том числе на продовольственные и непродовольственные товары на 0,6%. Цены на услуги снизились на 1,1%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так, снижение отмечено на морковь на 30,2%, свеклу – на 26,1%, картофель – на 23,1%, белокочанную капусту – на 20,6%, лук – на 18,6%, яблоки – на 14,6%, виноград – на 5,8%. Подорожали свежие помидоры на 38,5%, огурцы – на 12,6%, апельсины – на 10,9%, лимоны – на 6,2%, бананы – на 4%.

В группе мясопродуктов выросли цены на колбасы полукопченые и варено-копченые на 10,8%, сырокопченые – на 4,6%, говядину на кости и мясной фарш – на 3,3%, баранину – на 2,4%, охлажденных и мороженых кур – на 1,7%, говяжью печень и куриные окорочка – на 1,5%, бескостную говядину – на 1,4%. Снизились цены на мясные консервы для детского питания на 5,3%, на пельмени, манты, ravioli – на 3,6%.

В группе рыбопродуктов повысились цены на живую и охлажденную рыбу на 6,3%, рыбные консервы в томатном соусе – на 4% и натуральные консервы – на 2,5%, соленые и копченые деликатесы – на 2,1%. Снизились цены на креветки на 3,5%, соленую сельдь – на 1,5%, соленую, маринованную и копченую рыбу – на 1,1%.

Среди прочих продовольственных товаров повышение цен отмечено на сливочное масло на 7,1%, фруктовые соки – на 6,7%, йогурт – на 6,3%, кексы, рулеты – на 5,5%, манную крупу – на 5,2%, сгущенное с сахаром молоко и макаронные изделия – на 4,7%, сметану – на 4,5%, нежирный творог и пшено –

на 4,1%. На 1,5-3,8% выросли цены на овсяную и перловую крупу, майонез, черный пакетированный чай, соль, бараночные изделия, горох и фасоль, национальные сыры и брынзу, овсяные хлопья «Геркулес», кисломолочные продукты, какао, отечественное пиво, глазированные шоколадом творожные сырки, куриные яйца, шоколад, черный байховый и зеленый чай, натуральный кофе, маргарин, пиво зарубежных торговых марок. Одновременно с этим стали дешевле на 1,6-4,5% сливки, жирный творог, растворимый кофе, виноградное вино, зефир, пастила, варенье, черный перец-горошек, овощные консервы для детского питания, печенье, хлопья из злаков, фруктово-ягодные консервы для детского питания.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, сентябрь в процентах к августу

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Масло и жиры	+4,3	масло сливочное	+7,1
		масло подсолнечное	0,0
Яйца	+2,8	яйца куриные	+2,8
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+2,1	колбаса полукопченая и варено-копченая	+10,8
		сосиски, сардельки	-0,9
Молоко и молочная продукция	+1,8	йогурт	+6,3
		творог жирный	-1,8
Мясо и птица	+1,1	фарш мясной	+3,3
		пельмени, манты, равиоли	-3,6
Макаронные и крупяные изделия	+1,0	крупа манная	+5,2
		вермишель	-1,4
Алкогольные напитки	+1,0	пиво зарубежных торговых марок	+3,8
		вино виноградное крепленое	-2,4
Рыбопродукты	+0,9	рыба живая и охлажденная	+6,3
		креветки мороженые неразделанные	-3,5
Сыр	0,0	национальные сыры и брынза	+2,0
		сыры сычужные твердые и мягкие	-0,2
Кондитерские изделия	-0,2	кексы, рулеты	+5,5
		печенье	-3,8

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	-0,5	бараночные изделия	+1,8
		хлопья из злаков (сухие завтраки)	-4,0
Сахар	-0,6	сахар	-0,6
Флодоовощная продукция, включая картофель	-2,6	помидоры свежие	+38,5
		морковь	-30,2

Среди непродовольственных товаров отмечено сезонное повышение цен на отдельные предметы одежды и обуви для взрослых и детей. Так, женские дубленки и меховые пальто стали дороже на 14,3%, утепленная мужская куртка – на 5,5%, мужская трикотажная шапка – на 5%, женские брюки – на 4,6%, трикотажные перчатки – на 4,5%, пальто из плащевой ткани – на 4,2%, шарфы – на 3,8%, мужская кожаная куртка – на 3,6%, ботинки для школьников – на 3,4%, детский спортивный костюм – на 2,5%, мужские брюки и женская юбка – на 2,2%, брюки для школьников – на 2%. Одновременно снизились цены на женскую ветровку на 4,2%, детские кроссовки – на 3,2%, домашнюю обувь для взрослых – на 2,8%, детскую футболку – на 2,3%, женское платье – на 2,2%.

Среди предметов мебели подорожание зарегистрировано на мягкое кресло на 7%, зеркало для ванной комнаты – на 6,9%, стул с мягким сидением – на 5,2%, диван-кровать – на 4,7%, набор корпусной мебели – на 3,5%.

Цены на медицинские товары и медикаменты в среднем снизились на 0,2%. Отечественный анальгин подешевел на 10,8%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 6,9%, хлоргексидин – на 5,7%, электронный термометр – на 3,1%, лоратадин – на 2%, цефтриаксон, йод, настойку пустырника – на 1,8%, бинт – на 1,7%. При этом антисептик для рук подорожал на 3,5%, арбидол – на 2,4%, аллохол – на 2,2%, левомеколь – на 2%, гипотиазид и поливитамины с макро- и микроэлементами – на 1,7%, сульфациетамид – на 1,6%, валокордин – на 1,2%, электронный аппарат для измерения давления, омепразол, панкреатин, корвалол – на 1,1%.

Из прочих наблюдаемых товаров подорожали рубероид на 9,4%, влажные салфетки – на 8,4%, цветной телевизор – на 7,3%, зубная паста – на 6,8%, пылесос, уголь, пеленки для новорожденных, кирпич, обеденные тарелки, ламинат, оконное стекло, линолеум, флеш-накопитель, отечественный легковой автомобиль, одеяло, подушка, миксер, холодильник, шины для автомобиля, школьный рюкзак – на 2,4-4,8%. Вместе с тем подешевели плиты ДСП и OSB

на 7,1%, электрическая лампа – на 4,1%, туалетное мыло – на 4%, триммер – на 3,8%, беспроводные наушники – на 3,6%, велосипед для дошкольников – на 3%, электрочайник – на 2,6%, металлочерепица – на 2,5%, сухие корма для животных и велосипед для взрослых – на 2%, детский матрас – на 1,8%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные
непродовольственные товары, сентябрь в процентах к августу**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Телерадиотовары	+7,2	телевизор цветного изображения	+7,3
		флеш-накопитель usb	+3,1
Мебель	+2,7	кресло мягкое	+7,0
		матрас детский	-1,8
Электротовары и другие бытовые приборы	+2,3	стиральные машины	+4,7
		лампа электрическая осветительная	-4,1
Одежда и белье	+1,1	куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная	+5,5
		куртка женская без утеплителя (ветровка)	-4,2
Табачные изделия	+0,6	сигареты с фильтром отечественные	+0,9
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	0,0
Трикотажные изделия	+0,3	трикотажный головной убор мужской	+5,0
		футболка детская	-2,3
Обувь	+0,2	туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	+5,1
		кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи	-3,2
Медикаменты	-0,2	умифеновир (арбидол)	+2,4
		метамизол натрия (анальгин отечественный)	-10,8
Бензин	-0,4	бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	+0,3
		бензин автомобильный марки АИ-95	-0,5
Моющие и чистящие средства	-0,8	жидкие чистящие и моющие средства	+3,2
		дезинфицирующее средство для поверхностей	-4,6
Строительные материалы	-1,1	рубероид	+9,4
		плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные	-7,1

В сентябре среди услуг пассажирского транспорта снизились цены на авиаперелет – на 41,1%, проезд в плацкартном вагоне фирменного и нефирменного поездов – на 16,4% и 16,3% соответственно, а также в купейном вагоне фирменного и нефирменного поездов – на 15,7% и 13,3% соответственно.

Повышение цен отмечено на услуги образования: обучение в негосударственных общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего профессионального образования – на 7,4% и 4,1% соответственно, посещение детского сада – на 3,5%, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 2,4%, в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 2,3%, на курсах иностранных языков – на 1,6%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста и в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения – на 1,1% и 1% соответственно.

Среди прочих видов наблюдаемых услуг подешевели поездка на отдых в Турцию на 7,4%, проживание в гостинице 4*-5* – на 4,7%, стоимость полиса добровольного страхования автомобиля КАСКО – на 3,9%, аренда банковского сейфа – на 2,8%, отдых в пансионате, доме отдыха – на 1,2%.

Вместе с тем подорожали поездка на отдых в ОАЭ на 6,4%, занятия в бассейнах – на 4,6%, проживание в студенческом общежитии – на 3,6%, посещение театра – на 3,1%, установка натяжного потолка – на 2,4%, плата за пакет услуг сотовой связи – на 2%, постановка набоек – на 1,6%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, сентябрь в процентах к августу

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги физической культуры и спорта	+2,3	занятия в плавательных бассейнах	+4,6
		занятия в группах общей физической подготовки	+0,2
Услуги образования	+1,9	обучение в негосударственных общеобразовательных организациях	+7,4
		занятия на курсах профессионального обучения	-0,6
Организации культуры	+1,6	театры	+3,1
		кинотеатры	0,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Бытовые услуги	0,0	установка натяжного потолка	+2,4
		ремонт и пошив одежды, химическая чистка, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, установка пластиковых окон, услуги парикмахерских, ритуальные услуги, ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и транспортных средств, услуги организатора проведения торжеств	0,0
Жилищно-коммунальные услуги	-0,1	проживание в студенческом общежитии	+3,6
		проживание в гостинице 4*-5*	-4,7
Санаторно-оздоровительные	-1,0	санаторий	-0,1
		дом отдыха, пансионат	-1,2
Страхования	-1,5	годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	-3,9
Услуги в сфере зарубежного туризма	-3,1	поездка на отдых в ОАЭ	+6,4
		поездка на отдых в Турцию	-7,4
Услуги пассажирского транспорта	-16,1	проезд в междугородном автобусе	+0,1
		полет в экономическом классе самолета	-41,1

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 105,9%. На продовольственные товары цены повысились на 6,2%, непродовольственные – на 7,3%, услуги – на 2,2%.

Новосибирскстат