

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на  
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 250 от 13 декабря 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в ноябре 2022 года**

**В ноябре 2022 года** цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с октябрём 2022 года** снизились на 0,1%, в том числе на продовольственные товары цены снизились на 0,5%, непродовольственные товары – на 0,1%, на услуги – выросли на 0,7%.

Среди продовольственных товаров снижение цен зарегистрировано в группе макаронных и крупяных изделий. Гречневая крупа подешевела на 10%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 8,3%, овсяная и перловая крупы – на 2,9%, горох и фасоль – на 1,6%.

В группе мясопродуктов снизились цены на мясокопчености на 4,6%, вареные колбасы – на 4%, сырокопченые колбасы и бескостную свинину – на 3,9%, сосиски, сардельки – на 2,5%, говяжью печень – на 2,1%. Выросли цены на пельмени, манты, ravioli на 3,7%, мясные консервы – на 3%, мясо индейки – на 1,7%.

Стали дешевле масло сливочное на 4,6%, масло оливковое и подсолнечное – на 3,4%. Цены на маргарин повысились на 2,4%.

Снижение цен на 2,3-7,2% произошло на газированные напитки, зефир, пастилу, пшеничную муку, натуральный кофе в зернах и молотый, варенье, джем, повидло, шоколад, разделанную рыбу лососевых пород, соленое филе сельди, сахар-песок, пиво.

Выросли цены на большинство наблюдаемых товаров плодоовощной продукции. Свежие огурцы подорожали на 49,7%, репчатый лук – на 20,8%, помидоры – на 13%, апельсины – на 6,6%, сухофрукты – на 5,3%, груши – на 4,5%, лимоны – на 1,8%. Подешевели замороженные ягоды на 2,3%, свежая зелень – на 1,8%, грибы – на 1,3%.

На 3-7% подорожали: мороженые креветки, поваренная пищевая соль, бараночные изделия, живая и охлажденная рыба, кексы, рулеты, творожные сырки, глазированные шоколадом, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, рыбные консервы, какао.

**Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные продовольственные товары, ноябрь в процентах к октябрю**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Фрутоовощная продукция, включая картофель	+5,3	<b>огурцы свежие</b> ягоды замороженные	<b>+49,7</b> -2,3
Рыбодукты	+1,2	<b>соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы</b> филе сельди соленое	<b>+6,9</b> -4,9
Яйца	+1,0	<b>яйца</b>	<b>+1,0</b>
Молоко и молочная продукция	0,0	<b>сырки творожные, глазированные шоколадом</b> кисломолочные продукты	<b>+6,2</b> -4,3
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	0,0	<b>бараночные изделия</b> булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	<b>+3,2</b> -1,3
Сыр	-0,1	сыры сычужные твердые и мягкие сыры плавленые	0,0 -1,1
Мясо и птица	-0,2	<b>пельмени, манты, ravioli</b> свинина бескостная	<b>+3,7</b> -3,9
Кондитерские изделия	-0,4	<b>конфеты шоколадные натуральные и с добавками</b> карамель	<b>+6,0</b> -4,1
Макаронные и крупяные изделия	-1,7	<b>макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта</b> крупя гречневая-ядрица	<b>+1,8</b> -10,0
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	-2,8	<b>кулинарные изделия из птицы</b> мясокопчености	<b>+1,1</b> -4,6
Масло и жиры	-3,8	<b>маргарин</b> масло сливочное	<b>+2,4</b> -4,6
Алкогольные напитки	-4,5	<b>вино виноградное крепленое</b> пиво	<b>+0,3</b> -7,2
Сахар	-6,2	<b>сахар</b>	<b>-6,2</b>

Среди непродовольственных товаров снижение цен отмечено в группах телерадиотоваров, персональных компьютеров, электротоваров и другой бытовой техники. Стали дешевле миксер, блендер и планшетный компьютер на 6,4%, монитор – на 5,7%, телевизор – на 5,3%, флеш-накопитель – на 4,1%, моноблок – на 3,2%, двухкамерный холодильник – на 2%, микроволновая печь – на 1,8%. На 1,1-2,4% подорожали стиральная машина, электрическая и светодиодная лампы, электропылесос, батарейки типа АА, электроутюг и электрочайник.

Снизилась цена на отдельные виды одежды для детей и взрослых. Платье для девочки школьного возраста стало дешевле на 9,1%, мужской костюм-двойка – на 9%, мужские брюки и кожаная куртка – на 7,9% и 5,7% соответственно, трикотажный костюм для детей ясельного возраста – на 5,4%, джемпер для школьников – на 5,1%, женское платье из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 4,2%, джинсы – на 2,8%. Подорожали детские джинсы на 10,4%, шарф для взрослых – на 5,8%, женские брюки – на 5,5%, блузка – на 4,9%, юбка – на 2%.

На 3-8,4% снизилось цены на землю для растений, мотоцикл без коляски, набор корпусной мебели, ковер, ковровое покрытие, облицовочную керамическую плитку, жидкие чистящие и моющие средства, велосипед для взрослых, пену для бритья, тушь для ресниц, детский пластмассовый конструктор.

Выросли цены на дизельное топливо на 8,1%, свежесрезанные цветы – на 5,5%, стационарный телефонный аппарат – на 4,1%, крем для лица – на 3,9%, сухие корма для животных – на 3,4%, часы – на 3,3%, диван-кровать – на 2,6%, туалетную воду – на 2%.

В группах медицинских товаров, медикаментов и перевязочных материалов наибольшее повышение цен зарегистрировано на цефтриаксон на 7,6%, отечественную вату – на 6,4%, бинт – на 4,7%. На 1,6-3,3% выросли цены на амлодипин, эссенциале форте Н, йод, одноразовые шприцы, комбинированные анальгетики, нафазолин, колекальциферол (витамин Д3), активированный уголь, аципол, корвалол, сульфациетамид. Снизилась цена на безртутный термометр на 4,6%, гриппферон – на 3,2%, антисептик для рук и метилурацил – на 3%, канефрон – на 2,3%, эуфиллин – на 1,7%.

**Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные  
непродовольственные товары, ноябрь в процентах к октябрю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Табачные изделия	+0,4	<b>сигареты с фильтром</b>	<b>+0,4</b>
Медикаменты	+0,3	<b>цефтриаксон</b> гриппферон	<b>+7,6</b> <b>-3,2</b>
Мебель	+0,1	<b>диван-кровать</b> набор корпусной мебели	<b>+2,6</b> <b>-3,4</b>
Бензин	+0,1	<b>бензин автомобильный марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 и выше</b>	<b>+0,1</b>
Электротовары и другие бытовые приборы	-0,2	<b>дрель электрическая</b> миксер, блендер	<b>+2,6</b> <b>-6,4</b>
Обувь	-0,5	<b>туфли женские закрытые</b> сапоги цельнорезиновые для взрослых	<b>+1,0</b> <b>-5,3</b>
Трикотажные изделия	-0,9	<b>шарф для взрослых</b> майка, футболка мужская	<b>+5,8</b> <b>-8,1</b>
Строительные материалы	-1,0	<b>доска обрезная</b> плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ	<b>+0,7</b> <b>-3,8</b>
Одежда и белье	-1,3	<b>брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани</b> платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей	<b>+10,4</b> <b>-9,1</b>
Моющие и чистящие средства	-1,4	<b>мыло хозяйственное</b> жидкие чистящие и моющие средства	<b>+3,4</b> <b>-3,9</b>
Телерадиотовары	-5,3	<b>флеш-накопитель USB</b> телевизор	<b>-4,1</b> <b>-5,3</b>

В группе услуг в ноябре более всего выросли цены на услуги пассажирского транспорта. Авиаперелет в салоне экономического класса самолета стал стоить на 25,2% дороже. Снизились цены за проезд в поездах дальнего следования на 3,9%, услуги аренды автомобиля – на 3,1%, проезд в междугородном автобусе – на 0,5%.

Среди услуг зарубежного туризма на 27,9% выросли цены на поездку в Беларусь, в отдельные страны Южной Азии – на 25,2%, в страны Закавказья – на 6,6%. Отдых в Турции и в Арабских Эмиратах подешевел на 1,9% и 1,2% соответственно.

Стали дороже: пересылка простого письма внутри России – на 8%, ремонт цветного телевизора – на 5%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 4,2%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 3,6%, годовая стоимость полиса КАСКО – на 3,1%, ремонт брюк, шиномонтаж колес автомобиля и ксерокопирование документа – на 2,4%, помывка в бане – на 2%.

Снизилась цена на установку пластиковых окон на 4,6%, пакет услуг сотовой связи – на 0,4%.

**Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные виды услуг, ноябрь в процентах к октябрю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги пассажирского транспорта	+6,3	<b>полет в салоне экономического класса самолета</b>	<b>+25,2</b>
		<b>проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда</b>	<b>-12,4</b>
Услуги зарубежного туризма	+3,0	<b>поездка в Беларусь</b>	<b>+27,9</b>
		<b>поездка на отдых в Турцию</b>	<b>-1,9</b>
Страхования	0,9	<b>годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)</b>	<b>+3,1</b>
		годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков; годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	0,0
Бытовые услуги	+0,7	<b>ремонт телевизоров цветного изображения</b>	<b>+5,0</b>
		<b>установка пластиковых окон</b>	<b>-4,6</b>
Услуги физической культуры и спорта	+0,4	<b>клубная карта в фитнес-клуб</b>	<b>+0,6</b>
		занятия в плавательных бассейнах	0,0
Услуги связи	-0,2	<b>пересылка простого письма внутри России</b>	<b>+8,0</b>
		<b>абонентская плата за пакет услуг сотовой связи</b>	<b>-0,4</b>

За период с начала 2022 года (по сравнению с декабрем 2021 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 109,4%. На продовольственные товары цены повысились на 8,7%, непродовольственные – на 10,5%, услуги – на 8,7%.