

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 224 от 10 ноября 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в октябре 2022 года**

В октябре 2022 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с сентябрем 2022 года** выросли на 0,1%, в том числе на продовольственные товары – на 0,1%, услуги – на 0,6%. Цены на непродовольственные товары снизились на 0,3%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Повышение цен было отмечено на свежие помидоры на 49%, бананы – на 16,6%, апельсины – на 9,7%, репчатый лук – на 7,6%, картофель – на 5,1%. Снизились цены на лимоны на 15,6%, орехи – на 8,4%, морковь и груши – на 7,5%, яблоки – на 5,9%, свеклу – на 5,4%, виноград – на 4,2%.

В группе молока и молочной продукции выросли цены на цельное питьевое стерилизованное и пастеризованное молоко на 4,6% и 1,9% соответственно, йогурт – на 1,9%, творог и сгущенное молоко – на 1,7%, питьевые сливки – на 1,4%. Снизились цены на творожные сырки, глазированные шоколадом на 1,6%.

Повышение цен произошло на шоколад на 10,7%, мясо индейки – на 7,4%, икру лососевых рыб – на 7,1%, мороженую разделанную рыбу – на 5,2%, куриные яйца – на 4,1%. На 2,2-3,9% подорожали бараночные изделия, пряники, сырокопченая колбаса, черный пакетированный чай, бескостная свинина, зеленый чай, овсяные хлопья «Геркулес», сливочное масло, соленое филе сельди, варенье, джем, повидло.

На 2,8-6,5% снизились цены на фруктовые соки, национальные сыры и брынзу, маргарин, манную крупу, мясные консервы, водку, какао, охлажденных и мороженых кур, гречневую крупу, черный перец (горошек), овсяную и перловую крупы, натуральный кофе в зернах и молотый.

Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные продовольственные товары, октябрь в процентах к сентябрю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальный рост (снижение) индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Яйца	+4,1	яйца	+4,1
Масло и жиры	+2,4	масло сливочное маргарин	+3,5 -2,8
Молоко и молочная продукция	+1,4	молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности сырки творожные, глазированные шоколадом	+4,6 -1,6
Флодоовощная продукция, включая картофель	+1,2	помидоры свежие лимоны	+49,0 -15,6
Рыболодподукты	+0,7	икра лососевых рыб филе рыбное мороженое	+7,1 -4,1
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+0,4	колбаса сырокопченая колбаса полукопченая и варенокопченая	+2,6 -1,5
Кондитерские изделия	+0,2	шоколад кексы, рулеты	+10,7 -5,3
Мясо и птица	+0,1	мясо индейки куры охлажденные и мороженые	+7,4 -3,9
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	0,0	бараночные изделия хлопья из злаков (сухие завтраки)	+2,2 -2,5
Алкогольные напитки	-1,4	вино игристое отечественное водка крепостью 40% об. спирта и выше	+1,4 -3,4
Макаронные и крупяные изделия	-1,5	овсяные хлопья «Геркулес» крупы овсяная и перловая	+3,1 -6,4
Сыр	-2,0	сыры плавленые национальные сыры и брынза	-1,3 -2,8
Сахар	-2,6	сахар	-2,6

Среди непродовольственных товаров снизились цены на отдельные виды одежды и обуви для детей и взрослых. Женская ветровка стала дешевле на 10,1%, блузка – на 7,4%. На 2-6,6% снизились цены на детские кроссовые туфли, зимнюю куртку для дошкольников, женское пальто из плащевой ткани,

мужские ботинки из натуральной кожи и ветровку, джинсы и платье для школьников, женские брюки, демисезонное пальто и платье из полшерстяных тканей. На 2,7-8,7% подорожали женское меховое пальто, дубленка, утепленный комбинезон для детей до года, кроссовые туфли для взрослых, мужской джемпер, женское зимнее пальто с меховым воротником, детские зимние сапоги, ботинки и полуботинки.

Среди строительных материалов на 13,1% снизилась цена на кирпич, на 1,4-3,9% – на рубероид, плиты ДСП и OSB, металлочерепицу, обрезную доску, мойку из нержавеющей стали для кухни. Выросли цены на ламинат на 1,3%, оконное стекло – на 1,2%.

В группах электротоваров и других бытовых приборов, и персональных компьютеров подешевели смартфон на 6,4%, электроутюг и электрочайник – на 5,7% и 5,4% соответственно, дрель – на 4,9%, беспроводные наушники – на 3,7%, монитор для настольного компьютера – на 2,8%, ноутбук – на 2,5%. Увеличились цены на электрические батарейки на 2,4%, швейную машину – на 2,2%.

В группах медицинских товаров, медикаментов и перевязочных материалов наибольшее повышение цен зарегистрировано на йод на 8,4%, отечественный аспирин – на 5%, поливитамины – на 4,1%. На 1,6-3,6% выросли цены на аципол, нафазолин, цитрамон, метилурацил, эргоферон, аскорбиновую кислоту, ренгалин, перекись водорода и флуоцинолона ацетонид, смекту, парацетамол. Снизились цены на цефтриаксон на 8,9%, вату – на 6,5%, медицинскую маску – на 6,2%, витамин Д3 – на 6,1%, безртутный термометр – на 5,2%, комбинированные анальгетики – на 5%, бинт – на 4,9%, на 2-3,4% – дротаверин, таурин, ксилометазолин, амброксол, одноразовые шприцы.

Дешевле стали тюль для штор на 7%, рюкзак для взрослых – на 4,9%, шампунь – на 4,6%, матрас для взрослых – на 3,7%, земля для растений – на 3,3%, зубная щетка – на 2,9%, газовое моторное топливо – на 2,3%. Подорожали свежесрезанные цветы на 7,2%, детский матрас – на 5,8%, пена для бритья – на 5,4%, шины – на 4%, обеденный стол – на 3,7%, сухие корма для животных – на 3,2%, велосипед для дошкольников – на 2%.

**Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные
непродовольственные товары, октябрь в процентах к сентябрю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальный рост (снижение) индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Обувь	+1,3	ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	+8,7
		полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи	-3,7

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальный рост (снижение) индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Телерадиотовары	+1,2	флеш-накопитель USB телевизор	+7,1 +1,1
Табачные изделия	+0,9	сигареты с фильтром	+0,9
Мебель	+0,4	матрас детский матрас для взрослых	+5,8 -3,7
Медикаменты	+0,3	йод цефтриаксон	+8,4 -8,9
Бензин	0,0	бензин автомобильный марки АИ-98 и выше бензин автомобильный марки АИ-92; бензин автомобильный марки АИ-95	+0,3 0,0
Моющие и чистящие средства	-0,1	жидкие чистящие и моющие средства мыло туалетное	+0,8 -1,5
Электротовары и другие бытовые приборы	-0,5	батарейки электрические типа АА электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем	+2,4 -5,7
Трикотажные изделия	-0,6	колготки женские эластичные трусы детские	+5,1 -5,2
Строительные материалы	-1,4	ламинат кирпич красный	+1,3 -13,1
Одежда и белье	-2,6	пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником куртка женская без утеплителя (ветровка)	+3,4 -10,1

В группе услуг повышение цен отмечено на услуги связи. Услуги междугородней телефонной связи стали дороже в среднем на 10%, городской телефонной связи – в среднем на 9,7%, услуги телевидения – на 6,2%.

Среди медицинских услуг на 0,5-4,9% подорожали УЗИ брюшной полости, пребывание пациента в круглосуточном стационаре, диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе, физиотерапевтическое лечение, изготовление съемного зубного протеза, удаление зуба под местным обезболиванием.

Стали дороже: прививка животного на 12,8%, ремонт холодильников – на 11,9%, пользование потребительским кредитом – на 10,2%, полет в салоне экономического класса самолета – на 9,7%, автобусная экскурсия – на 7,6%,

работы по облицовке кафельной плиткой – на 3,5%, услуги по воспитанию детей – на 2,9%, проезд в такси – на 2,7%.

Сезонное снижение цен отмечено на санаторно-оздоровительные и туристические услуги. Проживание в доме отдыха, пансионате подешевело на 7,5%, поездки в отдельные страны Южной Азии – на 1,6%, лечение в санатории – на 1,4%, поездка в Турцию – на 1,2%.

Стали дешевле: проживание в гостинице 4*-5* на 10,4%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 6,2%, аренда автомобиля – на 5,6%, проезд в поездах дальнего следования – в среднем на 3,8%, услуги сиделок – на 3,8%, услуги прачечных – на 2,4%, обучение вождению автомобиля – на 2,2%.

Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные виды услуг, октябрь в процентах к сентябрю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальный рост (снижение) индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги пассажирского транспорта	+2,2	полет в салоне экономического класса самолета	+9,7
		проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда	-7,5
Услуги физической культуры и спорта	+1,8	занятия в плавательных бассейнах	+2,9
		клубная карта в фитнес-клуб	+1,1
Организации культуры	+1,4	кинотеатры	+4,1
		театры	0,0
Медицинские услуги	+0,9	удаление зуба под местным обезболиванием	+4,9
		услуги сиделок	-3,8
Бытовые услуги	+0,6	ремонт холодильников всех марок	+11,9
		мойка легкового автомобиля	-2,7
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	0,0	проживание в гостинице 2*	+2,3
		проживание в гостинице 4*-5*	-10,4

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальный рост (снижение) индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги образования	-0,1	дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения	+0,7
		начальный курс обучения вождению легкового автомобиля	-2,2
Услуги зарубежного туризма	-0,4	поездки в отдельные страны Средней Азии	+7,5
		поездки в отдельные страны Южной Азии	-1,6
Страхования	-2,0	годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков; годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	0,0
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	-6,2
Санаторно-оздоровительные	-6,7	санаторий	-1,4
		дом отдыха, пансионат	-7,5

За период с начала 2022 года (по сравнению с декабрем 2021 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 109,6%. На продовольственные товары цены повысились на 9,3%, непродовольственные – на 10,6%, услуги – на 8%.

Новосибирскстат