

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на  
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 202 от 13 октября 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в сентябре 2022 года**

**В сентябре 2022 года** цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с августом 2022 года** снизились на 0,1%, в том числе на продовольственные товары цены снизились на 0,3%, на непродовольственные товары – выросли на 0,1%, на услуги – практически не изменились.

Среди продовольственных товаров наибольшее снижение цен зафиксировано в группе колбасных изделий и продуктов из мяса и птицы: на 7,1% подешевела вареная колбаса, полукопченая – на 2,5%, сырокопченая – на 1,6%.

В группе плодоовощных продуктов снизились цены на репчатый лук на 40,1%, морковь – на 27,9%, картофель – на 27,4%, свеклу – на 24,3%, груши – на 12,9%, яблоки – на 10,4%, виноград – на 8,1%. В 1,9 раз подорожали свежие огурцы, на 13,7% – апельсины, на 7,3% – помидоры.

В группе круп и макаронных изделий стали дешевле гречневая крупа на 10,8%, овсяные хлопья – на 5%, пшено – на 4,2%, шлифованный рис – на 1,5%. Подорожали макаронные изделия на 1,5%, крупы овсяная и перловая – на 1,2%.

Снизилась цены на зеленый чай на 11%, живую и охлажденную рыбу – на 5,3%, мясо индейки – на 4,3%, сахар-песок – на 3,5%, национальные сыры – на 3,4%, бескостную свинину – на 2,8%, питьевое пастеризованное молоко – на 2,6%, подсолнечное масло – на 2,4%, бараночные изделия – на 1,7%.

Выросли цены на конфеты, глазированные шоколадом на 8%, какао – на 7,4%, куриные яйца и водку – на 5%, сливочное масло – на 3,1%, рыбные консервы в томатном соусе – на 2,5%, сычужные сыры – на 2,3%, торты –

на 2,1%, овощные консервы – на 1,7%, соль – на 1,4%, говядину на кости – на 1,1%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, сентябрь в процентах к августу**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Яйца	+5,0	<b>яйца</b>	<b>+5,0</b>
Алкогольные напитки	+3,7	<b>водка крепостью 40% об. спирта и выше</b>	<b>+5,0</b>
		<b>вино игристое отечественное</b>	<b>-1,3</b>
Сыр	+2,2	<b>сыры плавленые</b>	<b>+2,5</b>
		<b>национальные сыры и брынза</b>	<b>-3,4</b>
Масло и жиры	+1,2	<b>масло сливочное</b>	<b>+3,1</b>
		<b>масло подсолнечное</b>	<b>-2,4</b>
Кондитерские изделия	+0,9	<b>конфеты мягкие, глазированные шоколадом</b>	<b>+8,0</b>
		<b>зефир, пастила</b>	<b>-2,9</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	+0,6	<b>хлопья из злаков (сухие завтраки)</b>	<b>+3,0</b>
		<b>бараночные изделия</b>	<b>-1,7</b>
Молоко и молочная продукция	-0,9	<b>молоко сгущенное с сахаром</b>	<b>+3,2</b>
		<b>молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности</b>	<b>-2,6</b>
Рыбопродукты	-1,2	<b>рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород</b>	<b>+3,9</b>
		<b>рыба живая и охлажденная</b>	<b>-5,3</b>
Мясо и птица	-1,4	<b>говядина (кроме бескостного мяса)</b>	<b>+1,1</b>
		<b>мясо индейки</b>	<b>-4,3</b>
Макаронные и крупяные изделия	-2,5	<b>макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта</b>	<b>+1,5</b>
		<b>крупя гречневая-ядрица</b>	<b>-10,8</b>
Флодоовощная продукция, включая картофель	-2,6	<b>огурцы свежие</b>	<b>+93,8</b>
		<b>лук репчатый</b>	<b>-40,1</b>
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	-3,0	<b>мясокопчености</b>	<b>-0,7</b>
		<b>колбаса вареная</b>	<b>-7,1</b>
Сахар	-3,5	<b>сахар</b>	<b>-3,5</b>

Среди непродовольственных товаров существенное влияние на динамику оказало сезонное повышение цен на отдельные виды одежды и обуви для взрослых и детей. На 2,6-10,9% выросли цены на детские ботинки, женский пиджак, мужской костюм, детский спортивный костюм, мужской и женский джемпер, мужскую куртку с верхом их плащевых тканей, женские меховое пальто и дубленку, трикотажные перчатки, босоножки, шарф, мужскую трикотажную шапку. На 2,1-6,2% снизились цены на детские сандалеты и кроссовки, блузку и юбку для девочек, женские джинсы, резиновые сапоги для взрослых, бюстгальтер, детское летнее платье.

В группах медицинских товаров и медикаментов наибольшее повышение цен зарегистрировано на эргоферон – на 6,6%, комбинированные анальгетики – на 4,6%, одноразовые шприцы – на 4,5%, аципол – на 4,3%. На 1,9-3,3% подорожали безртутный термометр, витамин Д, ксилометазолин, панкреатин, ксарелто, валидол, метамизол натрия, ренгалин. Снизились цены на флуоцинолона ацетонид на 4,1%, кеторол экспресс – на 3,9%, канефрон Н – на 2,8%, метилурацил и аллохол – на 2,3%, нафазолин, экстракт валерианы и антисептик для рук – на 1,9%.

Выросли цены на постельное белье на 6,4%, туалетное мыло – на 6,3%, учебники – на 5,1%, металлочерепицу и рюкзак для взрослых – на 5%, стиральную машину – на 4,1%, ноутбук и наручные часы – на 3%, свежесрезанные цветы – на 2,8%, школьную тетрадь – на 2,7%, обручальное кольцо – на 2,3%, бельевые ткани – на 2%. Снизились цены на зубную пасту на 6,3%, миксер, блендер – на 5,2%, электрочайник – на 4,3%, пену для бритья – на 3,9%, мягкие игрушки – на 3,8%, обрезающую доску – на 3,5%, обеденный стол – на 3%, стиральный порошок – на 2,4%, шины для легкового автомобиля – на 1,9%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, сентябрь в процентах к августу**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Трикотажные изделия	+2,3	<b>трикотажный головной убор мужской</b>	<b>+10,9</b>
		<b>колготки женские эластичные</b>	<b>-2,3</b>
Ткани	+2,2	<b>ткани декоративные для изготовления штор и занавесей</b>	<b>+2,3</b>
		<b>ткань костюмная шерстяная</b>	<b>0,0</b>

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Одежда и белье	+1,8	<b>комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани</b> <b>платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста</b>	<b>+6,4</b> <b>-6,2</b>
Электротовары и другие бытовые приборы	+1,0	<b>электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем</b> <b>миксер, блендер</b>	<b>+5,9</b> <b>-5,2</b>
Обувь	+0,7	<b>туфли женские летние, босоножки</b> <b>сапоги цельнорезиновые для взрослых</b>	<b>+8,8</b> <b>-4,3</b>
Табачные изделия	+0,7	<b>сигареты с фильтром</b>	<b>+0,7</b>
Бензин	+0,2	<b>бензин автомобильный марки АИ-98 и выше</b> <b>бензин автомобильный марки АИ-92</b>	<b>+1,0</b> <b>+0,1</b>
Моющие и чистящие средства	+0,1	<b>мыло туалетное</b> <b>порошок стиральный</b>	<b>+6,3</b> <b>-2,4</b>
Медикаменты	+0,1	<b>эргоферон</b> <b>флуоцинолона ацетонид</b>	<b>+6,6</b> <b>-4,1</b>
Строительные материалы	-0,7	<b>металлочерепица</b> <b>доска обрешечная</b>	<b>+5,0</b> <b>-3,5</b>
Мебель	-0,9	<b>стул с мягким сиденьем</b> <b>шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый</b>	<b>+2,2</b> <b>-3,3</b>
Телерадиотовары	-1,1	<b>флеш-накопитель USB</b> <b>телевизор</b>	<b>+0,2</b> <b>-1,1</b>

В группе услуг подорожали услуги страхования, в том числе годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 26%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 3,6%.

С началом учебного года повысилась стоимость обучения в общеобразовательных организациях на 9,6%, высших учебных заведениях – на 3,3%, организациях профессионального обучения – на 2,3%. Услуги дошкольного воспитания подорожали на 6,8%.

Выросли в цене: занятия в плавательных бассейнах на 6,8%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 6,3%, шиномонтаж колес – на 6,1%, проживание

в студенческом общежитии – на 4,8%, услуги сотовой связи – на 4%, междугородняя телефонная связь – на 3,9%, изготовление съемного протеза – на 2,9%, аренда однокомнатной квартиры – на 2,6%, аренда автомобиля – на 1,6%.

Среди услуг зарубежного туризма поездки на отдых в Турцию подешевели на 24%, поездка в Беларусь – на 14,6%, в страны Закавказья – на 7,2%, Египет – на 4,4%. Выросли цены на поездки в отдельные страны Средней Азии на 28,3%, Южной Азии и в ОАЭ – на 7,2%.

Снижение цен отмечено на услуги пассажирского транспорта: полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 29,9%, проезд в поездах дальнего следования – на 18,5%.

Стали дешевле: установка натяжного потолка на 3,3%, посещение кинотеатра и лечение кариеса – на 2,5%, пребывание в санатории – на 2,2%, услуги сиделки – на 1,1%, плата за пересылку простой посылки – на 0,7%.

#### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные виды услуг, сентябрь в процентах к августу

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Страхования	+13,0	<b>годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)</b>	<b>+26,0</b>
		годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
Услуги физической культуры и спорта	+6,4	<b>занятия в плавательных бассейнах</b>	<b>+6,8</b>
		<b>клубная карта в фитнес-клуб</b>	<b>+6,2</b>
Услуги образования	+4,6	<b>обучение в негосударственных общеобразовательных организациях</b>	<b>+13,1</b>
		начальный курс обучения вождению легкового автомобиля	0,0
Услуги связи	+1,6	<b>абонентская плата за пакет услуг сотовой связи</b>	<b>+4,0</b>
		<b>плата за пересылку простой посылки внутри России</b>	<b>-0,7</b>
Бытовые услуги	+0,8	<b>шиномонтаж колес легкового автомобиля</b>	<b>+6,1</b>
		<b>установка натяжного потолка</b>	<b>-3,3</b>

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Медицинские услуги	+0,5	<b>общий анализ крови</b> лечение кариеса	<b>+3,8</b> -2,5
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	+0,2	<b>проживание в гостинице 4*-5*</b> проживание в гостинице 2*	<b>+6,3</b> -1,4
Санаторно-оздоровительные	-0,3	дом отдыха, пансионат санаторий	0,0 -2,2
Организации культуры	-0,9	театры кинотеатры	0,0 -2,5
Услуги зарубежного туризма	-7,2	<b>поездки в отдельные страны Средней Азии</b> поездка на отдых в Турцию	<b>+28,3</b> -24,0
Услуги пассажирского транспорта	-11,9	<b>услуги аренды автомобилей</b> полет в салоне экономического класса самолета	<b>+1,6</b> -29,9

За период с начала 2022 года (по сравнению с декабрем 2021 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 109,5%. На продовольственные товары цены повысились на 9,1%, непродовольственные – на 10,9%, услуги – на 7,3%.

**Новосибирскстат**