

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на  
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 197 от 3 октября 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О деловой активности предприятий розничной торговли  
Новосибирской области в III квартале 2022 года**

*Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективах развития торговли.*

По данным выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, в Новосибирской области в III квартале 2022 года 87,1% опрошенных руководителей организаций оценили текущую экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», 12,9% – как «неблагоприятную» (в III квартале 2021 года – 90,9% и 9,1% соответственно).

Результаты обследования показали, что как и прежде, на экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают влияние ряд негативных факторов:

- недостаточный платежеспособный спрос – его отметили 45,7% опрошенных руководителей организаций (в III квартале 2021 года – 49,3%);
- высокий уровень налогов – 40% (46,4%);
- высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли – 32,9% (52,2%);
- недостаток финансовых средств – 22,9% (23,2%);
- высокая арендная плата – 14,3% (18,8%);
- высокие транспортные расходы – 14,3% (26,1%);
- высокий процент коммерческого кредита – 7,1% (10,1 %).

По оценке руководителей, средний уровень торговой наценки в III квартале 2022 года составил 30%. При этом большинство респондентов считают, что он существенно ниже уровня, достаточного для возмещения их затрат и обеспечения получения необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 8 процентных пунктов. Среди опрошенных респондентов более 60% полагают, что для получения необходимой прибыли, средний уровень торговой наценки должен быть не ниже 16%, но и не выше 50%.

Несмотря на объективные трудности руководители организаций, принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, лишь 10% опрошенных спрогнозировали ее ухудшение в IV квартале 2022 года.

**Новосибирскстат**