

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 135 от 12 июля 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в июне 2022 года**

В июне 2022 года цены на потребительском рынке Новосибирской области по сравнению с маем 2022 года снизились на 0,9%, в том числе на продовольственные товары – на 1,4%, непродовольственные товары – на 1,1%. Цены на услуги выросли на 0,9%.

Среди продовольственных товаров наибольшее снижение цен произошло на плодоовощную продукцию: помидоры свежие подешевели на 34,6%, капуста свежая белокочанная – на 18,3%, огурцы свежие – на 15,9%, виноград – на 14,7%, груши – на 14,1%, бананы – на 12,5%. Подорожал картофель на 27,4%.

В группе макаронных и крупяных изделий цены на вермишель снизились на 6%, крупу гречневую – на 5,8%, крупу овсяную и перловую – на 4%.

Подешевели сахар на 7,6%, молоко питьевое цельное стерилизованное – на 7,3%, рыба живая и охлажденная – на 6,1%, йогурт – на 4%, масло сливочное – на 3,6%, сливки питьевые – на 3,2%, масло оливковое – на 2,4%. Повышение цен отмечено на колбасы вареные на 13,4%, сухие супы в пакетах – на 8,6%, колбасу сырокопченую – на 7,4%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 7,2%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 6,7%, конфеты шоколадные натуральные – на 6%, консервы мясные для детского питания – на 5,3%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен
на отдельные продовольственные товары, июнь в процентах к маю**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+3,1	колбаса вареная колбаса полукопченая и варено-копченая	+13,4 -2,4

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Сыр	+2,2	национальные сыры и брынза сыры плавленые	+3,0 -3,0
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	+1,8	хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки различных сортов хлопья из злаков (сухие завтраки)	+2,6 -2,1
Кондитерские изделия	+1,2	конфеты шоколадные натуральные и с добавками конфеты мягкие, глазированные шоколадом	+6,0 -2,0
Мясо и птица	-1,3	говядина бескостная свинина бескостная	+0,6 -3,2
Рыбопродукты	-1,4	консервы рыбные натуральные и с добавлением масла рыба живая и охлажденная	+2,2 -6,1
Молоко и молочная продукция	-1,5	сырки творожные, глазированные шоколадом молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	+7,2 -7,3
Макаронные и крупяные изделия	-1,5	рис шлифованный вермишель	+2,0 -6,0
Алкогольные напитки	-2,2	вино игристое отечественное пиво	+2,8 -4,5
Яйца	-3,7	яйца	-3,7
Сахар	-7,6	сахар	-7,6
Флодоовощная продукция, включая картофель	-8,1	картофель помидоры свежие	+27,4 -34,6

Среди непродовольственных товаров снижение цен зафиксировано на телерадиотовары и персональные компьютеры: монитор для настольного компьютера подешевел на 5,6%, телевизор – на 4,3%, флеш-накопитель USB – на 2,3%, ноутбук – на 1,4%.

Из строительных материалов стали дешевле: мойка из нержавеющей стали – на 10,2%, металлочерепица – на 9,6%, плиты древесно-стружечные и ориентировано-стружечные – на 6,7%, доска обрезная – на 6%, линолеум –

на 5,2%. Вместе с тем на 1,3-5,4% подорожали бумажные обои, оконное стекло, рубероид, красный кирпич, масляные краски и эмали.

В группе электротоваров и других бытовых приборов более всего снизились цены на триммер на 10,1%, плиту бытовую – на 5,4%, миксер, блендер – на 4,8%, электропылесос – на 3,6%, печь микроволновую – на 3,5%. На 14,4% подорожала лампа энергосберегающая.

Среди медицинских товаров, медикаментов и перевязочных материалов произошло снижение цен на канефрон-Н на 7,1%, уголь активированный – на 6,6%, бинт – на 5,5%, супрастин и афобазол – на 5,9% и 5,7% соответственно. На 10% подорожала вата отечественная, глицин – на 2,7%. На 1–2% стали дороже валидол, амоксициллин с клавулановой кислотой, перекись водорода, натрия хлорид.

В группе парфюмерно-косметических товаров и моющих и чистящих средств подешевела туалетная вода на 3%. Подорожали жидкие чистящие и моющие средства на 5,3%, тушь для ресниц – на 5,1%, порошок стиральный и пена для бритья – на 4,9%, гель для душа – на 4,7%, краска для волос – на 4,1%, мыло туалетное – на 3,8%.

Снизилась цена на игрушки мягкие на 8,8%, легковой автомобиль иностранной марки подержанный – на 5,1%, газомоторное топливо – на 4,3%, фотоаппарат – на 3,4%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен
на отдельные непродуктовые товары, июнь в процентах к маю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Моющие и чистящие средства	+4,1	жидкие чистящие и моющие средства	+5,3
		дезинфицирующее средство для поверхностей	-0,5
Ткани	+2,3	ткани декоративные для изготовления штор и занавесей	+2,9
		ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка	-2,9
Табачные изделия	+1,1	сигареты с фильтром	+1,1
Электротовары и другие бытовые приборы	+0,8	лампа энергосберегающая	+14,4
		триммер	-10,1
Мебель	+0,4	стол рабочий кухонный	+7,0
		матрас детский	-7,4

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Одежда и белье	+0,2	пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	+8,3
		брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани	-5,8
Обувь	+0,2	полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи	+7,3
		кроссовые туфли для детей	-3,2
Трикотажные изделия	-0,2	трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна	+4,6
		футболка детская	-4,6
Бензин	-0,3	бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	-0,2
		бензин автомобильный марки АИ-92	-0,4
Медикаменты	-1,7	глицин	+2,7
		канефрон-Н	-7,1
Строительные материалы	-3,9	краски масляные, эмали	+5,4
		мойка из нержавеющей стали	-10,2
Телерадиотовары	-4,2	флеш-накопитель USB	-2,3
		телевизор	-4,3

В группе услуг в июне подорожали зарубежные поездки на отдых в ОАЭ на 79,6%, Турцию – на 31,7%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 24,7%, страны Закавказья – на 9,9%. Поездки в отдельные страны Ближнего Востока подешевели на 6,7%.

Из санаторно-оздоровительных услуг цены на путевки в санатории выросли на 6,4%, дома отдыха, пансионаты – на 5%.

Среди транспортных услуг цены на проезд в поездах дальнего следования выросли в среднем на 22,4%, полет в салоне экономического класса самолета – на 17,1%.

Подорожали такие услуги как: установка пластиковых окон – на 12,5%, услуги организатора проведения торжеств – на 6,4% замена элементов питания в наручных часах – на 4,7%, ксерокопирование документа – на 4%, лечение кариеса – на 3,5%, изготовление гроба – на 2,7%, услуги сиделки – на 2,4%. Снизились плата за пользование потребительским кредитом – на 8,4%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля (КАСКО) – на 6,9%, проживание в гостинице 4*-5* – на 6,8%, ремонт телевизоров – на 5,9%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен
на отдельные виды услуг, июнь в процентах к апрелю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги зарубежного туризма	+21,7	поездка на отдых в ОАЭ поездки в отдельные страны Ближнего Востока	+79,6 -6,7
Железнодорожный транспорт	+10,5	проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования проезд в пригородном поезде	+32,7 0,0
Санаторно- оздоровительные	+5,2	санаторий дом отдыха, пансионат	+6,4 +5,0
Медицинские услуги	+1,0	лечение кариеса физиотерапевтическое лечение	+3,5 -0,3
Бытовые услуги	+0,9	установка пластиковых окон ремонт телевизоров	+12,5 -5,9
Жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир	+0,1	проживание в гостинице 1* или мотеле проживание в гостинице 4*-5*	+6,3 -6,7
Страхование	-2,7	годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков; годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля (КАСКО)	0,0 -6,9

За период с начала 2022 года (по сравнению с декабрем 2021 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 111%. На продовольственные товары цены повысились на 13,3%, непродовольственные – на 11,3%, услуги – на 5,6%.

Новосибирскстат