

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 126 от 29 июня 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О деловой активности предприятий розничной торговли
Новосибирской области во II квартале 2022 года**

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективы развития торговли.

По данным выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, в Новосибирской области во II квартале 2022 года 78,6% опрошенных руководителей организаций оценили текущую экономическую ситуацию как благоприятную и удовлетворительную, 21,4% – как неблагоприятную (во II квартале 2021 года – 87% и 13% соответственно).

Результаты обследования показали, что как и прежде, на экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают влияние ряд негативных факторов:

- недостаточный платежеспособный спрос – его отметили 47,1% опрошенных руководителей организаций (во II квартале 2021 года – 59,4%);
- высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли – 34,3% (50,7%);
- высокий уровень налогов – 34,3% (42%);
- недостаток финансовых средств – 24,3% (26,1%);
- высокая арендная плата – 15,7% (18,8%);
- высокие транспортные расходы – 14,3% (27,5%);
- высокий процент коммерческого кредита – 8,6% (10,1 %).

По оценке руководителей, средний уровень торговой наценки во II квартале 2022 года составил 30%. При этом большинство респондентов считают, что он существенно ниже уровня, достаточного для возмещения их затрат и обеспечения получения необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 8 процентных пунктов. Среди опрошенных респондентов более 60% полагают, что для получения необходимой прибыли средний уровень торговой наценки должен быть не ниже 16%, но и не выше 50%.

Несмотря на объективные трудности руководители организаций, принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, лишь 17,1% опрошенных спрогнозировали ее ухудшение в III квартале 2022 года.

Новосибирскстат