

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<https://54.rosstat.gov.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 51 от 13 апреля 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в марте 2023 года**

В марте 2023 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с февралем 2023 года** выросли на 0,6%, в том числе на продовольственные товары – на 0,8%, непродовольственные товары – на 0,3%, услуги – на 0,9%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Свежие помидоры поднялись в цене на 26,2%, виноград – на 21,2%, морковь – на 17,3%, бананы – на 9,8%, груши – на 7,7%, свежая зелень – на 7,4%, свекла – на 6,7%, чеснок – на 4,7%, капуста – на 3,8%. Снизилась цены на свежие огурцы на 24,6%, апельсины – на 6,8%, картофель – на 5,1%, репчатый лук – на 4%, лимоны – на 3,9%.

В группе колбасных изделий и продуктов из мяса и птицы выросли цены на вареные колбасы на 5,7%, кулинарные изделия из птицы – на 1,9%, сосиски, сардельки – на 1,5%, мясокопчености – на 1,4%. На 3,1% подешевели полукопченые и варено-копченые колбасы.

В группе молока и молочной продукции подорожали питьевые сливки на 3,7%, сметана – на 3,5%, питьевое пастеризованное молоко более 3,2% жирности – на 3,2%. Снизилась цены на творожные сырки, глазированные шоколадом, на 2,7%, молоко для детей и йогурт – на 1,6%.

На 2,4-7,9% выросли цены на мороженые кальмары, сахар-песок, печень говяжью и свиную, черный пакетированный чай, куриные яйца, пшеничную муку, соленую, маринованную, копченую рыбу, овсяные хлопья «Геркулес», пельмени, манты, равиоли, охлажденную и мороженную рыбу лососевых пород.

Снизились цены на шоколад на 7,5%, манную крупу – на 5,1%, какао – на 4,5%, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 4%, бараночные изделия – на 3,6%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 2,3%, куриные окорочка – на 2,1%, сливочное масло – на 2%, мясные консервы – на 1%.

Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные продовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Яйца	+3,1	яйца	+3,1
Сахар	+2,6	сахар	+2,6
Флодоовощная продукция, включая картофель	+1,7	помидоры свежие	+26,2
		огурцы свежие	-24,6
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+1,3	колбаса вареная	+5,7
		колбаса полукопченая и варено-копченая	-3,1
Молоко и молочная продукция	+1,2	сливки питьевые	+3,7
		сырки творожные, глазированные шоколадом	-2,7
Мясо и птица	+1,1	пельмени, манты, равиоли	+7,5
		окорочка куриные	-2,1
Алкогoльные напитки	+0,8	вино виноградное крепленое	+2,7
		игристое вино отечественное	-1,8
Рыбопродукты	+0,8	креветки мороженые неразделанные	+8,7
		рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	-1,9
Макаронные и крупяные изделия	+0,7	овсяные хлопья «Геркулес»	+5,7
		крупа манная	-5,1
Масло и жиры	-1,1	масло подсолнечное	+1,3
		масло сливочное	-2,0
Кондитерские изделия	-1,5	зефир, пастила	+7,1
		жевательная резинка	-7,8
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	-1,7	булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	+1,3
		бараночные изделия	-3,6
Сыр	-3,4	национальные сыры и брынза	+2,1
		сыры твердые, полутвердые и мягкие	-4,0

Среди непродовольственных товаров повышение цен зафиксировано на отдельные виды одежды и обуви для детей и взрослых. Мужская и женская ветровки подорожали на 9,3% и 9,1% соответственно, домашняя обувь для взрослых – на 7,8%, трикотажный головной убор для взрослых – на 7,7%, женская блузка и мужская утепленная куртка – на 5,3%, детские резиновые сапоги – на 5,2%, детские джинсы – на 5,1%, блузка для девочки и женское платье из полушерстяных или синтетических тканей – на 4,1%. Снизилась цена на женское демисезонное пальто и ботинки, полуботинки для школьников на 4%, мужской джемпер – на 3,5%, женские джинсы – на 3,4%, женское меховое пальто и дубленку – на 2,7%.

В группе электротоваров и других бытовых приборов на 1,1-5,5% выросли цены на стиральную машину, микроволновую печь, электропылесос, дрель, двухкамерный холодильник, триммер, энергосберегающую лампу. Стали дешевле электрические батарейки типа АА на 4%, электрочайник – на 1,5%, электроутюг – на 1,3%.

На 2,4-9,9% поднялись цены на зонт, планшетный компьютер, кровать для новорожденных, хозяйственное мыло, сухие корма для животных, цемент, кирпич, обеденную тарелку, туалетную воду, мягкие игрушки, беспроводные наушники, шариковую авторучку.

На 2,2-12,1% снизились цены на гель для душа, мотоцикл без коляски, детский матрас, телевизор, стиральный порошок, детские подгузники, телефонный стационарный аппарат, личное полотенце, ДСП и OSB плиты, офисная бумага, флеш-накопитель USB, рюкзак для школьников.

В группе медикаментов на 2,1-4,1% подешевели амброксол, эргоферон, таурин, аципол, арбидол, отечественный анальгин, эссенциале форте Н, валидол, колекальциферол (витамин Д3), гриппферон. Стали дороже аскорбиновая кислота на 11,5%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 3,6%, дротаверин (нош-па) – 3,1%, нафазолин и фуросемид – на 2,4%, сульфациламид – на 2,3%, магне В6 – на 1,9%, аллохол – на 1,7%.

Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные непродовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Одежда и белье	+1,4	куртка мужская без утеплителя (ветровка)	+9,3
		пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	-4,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Электротовары и другие бытовые приборы	+1,4	лампа энергосберегающая батарейки электрические типа АА	+5,5 -4,0
Трикотажные изделия	+1,2	трикотажный головной убор для взрослых джерпер мужской	+7,7 -3,5
Моющие и чистящие средства	+0,9	мыло туалетное порошок стиральный	+5,9 -3,3
Табачные изделия	+0,4	сигареты с фильтром	+0,4
Обувь	+0,1	обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых ботинки, полуботинки для детей школьного возраста	+7,8 -4,0
Бензин	0,0	бензин автомобильный марки АИ-92; бензин автомобильный марки АИ-95; бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	0,0
Медикаменты	-0,1	аскорбиновая кислота гриппферон	+11,5 -4,1
Строительные материалы	-0,5	кирпич красный плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные	+5,6 -5,3
Мебель	-0,7	кровать для новорожденных диван-кровать	+3,1 -3,0
Телерадиотовары	-3,5	телевизор флеш-накопитель USB	-3,3 -6,1

В группе услуг более всего увеличились цены на услуги зарубежного и внутреннего туризма. Стоимость поездки в отдельные страны Средней Азии выросла на 36,2%, в страны Закавказья – на 29,2%, на отдых в Египет – на 23,5%, на Черноморское побережье России и в Крым – на 15,9%, в Турцию – на 13,4%. Снизилась цена на поездки на отдых в ОАЭ на 2,5% и в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 1,3%.

Цены на услуги пассажирского транспорта в среднем повысились на 3,9%, в том числе на проезд в купейном вагоне нефирменного поезда – на 16,4%, полет в салоне экономического класса самолета – на 16%, проезд в плацкартном вагоне нефирменного поезда – на 3,4%, поездку в такси – на 1,4%. Цены на проезд в плацкартном и купейном вагонах фирменного поезда снизились на 30,3% и 3,8% соответственно.

Среди медицинских услуг увеличились цены на пребывание пациента в круглосуточном стационаре на 4,5%, лечение кариеса – на 3,7%, диагностику на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 3,2%, лечебный массаж и услуги сиделки – на 1,8%.

Увеличилась плата за пересылку простой посылки внутри России на 12,5%, проживание в гостинице 4*-5* – на 11,2%, пользование общественным туалетом – на 9,8%, шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 5,9%, кремацию – на 4,4%.

Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные виды услуг, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги зарубежного туризма	+13,1	поездки в отдельные страны Средней Азии	+36,2
		поездка на отдых в ОАЭ	-2,5
Услуги почтовой связи	+11,1	плата за пересылку простой посылки внутри России	+12,5
		пересылка простого письма внутри России	0,0
Услуги пассажирского транспорта	+3,9	проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования	+16,4
		проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования	-30,3
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	+2,0	проживание в гостинице 4*-5*	+11,2
		проживание в гостинице 1* или в мотеле	-0,4
Медицинские услуги	+1,5	пребывание пациента в круглосуточном стационаре	+4,5
		первичный консультативный прием у врача специалиста; гастроскопия; изготовление коронки; изготовление съемного протеза; общий анализ крови	0,0
Бытовые услуги	+1,1	шиномонтаж колес легкового автомобиля	+5,9
		химчистка мужского костюма	-1,6
Организации культуры	+0,9	кинотеатры	+2,2
		театры	0,0
Санаторно-оздоровительные	+0,7	дом отдыха, пансионат	+0,9
		санаторий	0,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Страхование	+0,3	годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	+1,2
		годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков; годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	0,0

За период с начала 2023 года (по сравнению с декабрем 2022 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 102,0%. На продовольственные товары цены повысились на 2,6%, непродовольственные – на 0,8%, услуги – на 2,8%.

Новосибирскстат