

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383)309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<https://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 36 от 14 марта 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в феврале 2023 года**

В феврале 2023 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с январем 2023 года** выросли на 0,3%, в том числе на продовольственные товары – на 0,4%, услуги – на 0,7%. Цены на непродовольственные товары снизились на 0,1%.

Среди продовольственных товаров более всего поднялись цены в группе плодоовощной продукции, включая картофель. Репчатый лук подорожал на 35,2%, свежая зелень – на 13,5%, белокочанная капуста – на 11,6%, картофель – на 9,8%, свекла – на 9,7%, виноград – на 9,2%, морковь – на 7,9%. Уменьшились цены на свежие огурцы на 6,6%, свежие грибы – на 5,3%, чеснок – на 1,2%, лимоны – на 3,9%.

В группе колбасных изделий и продуктов из мяса и птицы увеличились цены на сырокопченые колбасы на 4,1%, мясные консервы для детского питания – на 3,1%, полукопченые и варено-копченые колбасы – на 2,4%. На 1,3% снизились цены на сосиски, сардельки.

В группе рыбпродуктов стала дороже живая и охлажденная рыба на 4,2%, соленая сельдь – на 3,5%, рыбное филе – на 3,1%, соленое филе сельди – на 3%, мороженые креветки – на 2,3%. Подешевели охлажденная и мороженая разделанная рыба лососевых пород на 5,3%, икра лососевых рыб – на 2,4%.

На 1,5-7,7% повысились цены на водку и крепленое вино, питьевые сливки, мясной фарш, твердые, полутвердые и мягкие сыры, сливочное мороженое, национальные сыры, натуральные шоколадные конфеты, соль, манную крупу, сухие супы в пакетах, шоколад, фруктово-ягодные консервы для детского питания, оливковое масло.

Снизились цены на овсяные хлопья «Геркулес» на 7,9%, натуральный растворимый кофе – на 7,8%, охлажденных и мороженых кур и мед – на 4,9%, пшеничную муку – на 3,7%, пельмени, манты, равиоли – на 3,3%, пшено – на 2,7%, мягкие конфеты, глазированные шоколадом – на 2,5%, сливочное масло – на 2,4%, вермишель – на 2,1%, творог – на 1,9%.

Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные продовольственные товары, февраль в процентах к январю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Фруитоовощная продукция, включая картофель	+3,5	лук репчатый огурцы свежие	+35,2 -6,6
Сыр	+2,4	национальные сыры и брынза сыры плавленые	+3,2 0,0
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	+1,1	хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов бараночные изделия	+1,4 -1,9
Кондитерские изделия	+1,1	шоколад конфеты мягкие, глазированные шоколадом	+5,6 -2,4
Алкогольные напитки	+1,1	вино виноградное столовое коньяк ординарный отечественный	+7,1 -1,1
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+0,9	колбаса сырокопченая сосиски, сардельки	+4,1 -1,3
Рыба и морепродукты пищевые	+0,5	рыба живая и охлажденная рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород	+4,2 -5,3
Яйца	+0,4	яйца	+0,4
Молоко и молочная продукция	+0,2	сливки питьевые творог	+2,0 -1,9
Сахар	-0,3	сахар	-0,3
Мясо и птица	-0,9	фарш мясной куры охлажденные и мороженые	+2,4 -4,9

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Масло и жиры	-1,7	масло оливковое масло сливочное	+7,7 -2,4
Макаронные и крупяные изделия	-3,0	крупя манная овсяные хлопья «Геркулес»	+3,5 -7,9

Среди непродовольственных товаров снижение цен отмечено в группах электротоваров и другой бытовой техники, телерадиотоваров, персональных компьютеров и средств связи. Миксер, блендер подешевел на 4%, телевизор – на 3,4%, дрель электрическая и наушники беспроводные – на 3,1%, триммер и планшетный компьютер – на 2,9%, смарт-часы – на 2,6%, ноутбук – на 2,3%. Стали дороже электроутюг и бытовая плита на 3,2%.

Снизилась цена на большинство медикаментов. Эргоферон стал дешевле на 3,6%, амброксол – на 3,2%, нафазолин – на 2,5%, гриппферон – на 2,1%, панкреатин, таурин, ингалипт – на 1,8%, корвалол – на 1,4%, алмагель и амлодипин – на 1,3%. Одновременно на 1,4-8,1% подорожали осельтамивир, канефрон Н, фосфоглив, метамизол натрия (анальгин отечественный), левомеколь, синупрет, колекальциферол, аскорбиновая кислота.

На 2,3-6% уменьшились цены на светодиодную лампу, кухонное полотенце, стиральный порошок, рюмки, фужеры, шины для легкового автомобиля, матрас для взрослых, обеденную тарелку, крем для рук, детское автомобильное кресло, жидкие чистящие и моющие средства, табурет для кухни.

Поднялись цены на отдельные виды одежды для детей и взрослых. Женское демисезонное пальто стало дороже на 23,5%, женские джинсы – на 14,2%, летнее платье для девочек дошкольного возраста – на 8,3%, мужская майка, футболка – на 5,9%, мужские джинсы – на 3,9%. Снизилась цена на отдельные предметы зимнего гардероба: пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей – на 18,8%, меховое пальто и дубленку – на 8,4%, мужскую куртку с верхом из плащевых тканей – на 7%, мужской джемпер – на 6,3%, женский джемпер – на 4,4%, трикотажный костюм для детей ясельного возраста – на 4,1%, куртку для детей школьного возраста – на 3,3%.

На 1,4-7,5% выросли цены на сухие корма для животных, спички, мягкие игрушки, детский матрас, рубероид, дорожный велосипед для взрослых,

металлочерепицу, декоративные ткани для штор и занавесей, обручальное золотое кольцо, свежесрезанные цветы, крем для лица.

Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные непродовольственные товары, февраль в процентах к январю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Ткани	+3,1	ткани декоративные для изготовления штор и занавесей ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	+4,1 0,0
Строительные материалы	+1,2	мойка из нержавеющей стали для кухни ламинат	+5,0 -1,4
Табачные изделия	+0,5	сигареты с фильтром	+0,5
Одежда и белье	+0,3	пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей	+23,5 -18,8
Медикаменты	+0,1	аскорбиновая кислота эргоферон	+8,1 -3,6
Бензин	0,0	бензин автомобильный марки АИ-92; бензин автомобильный марки АИ-95 бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	0,0 -0,1
Обувь	-0,2	кроссовые туфли для детей обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых	+5,8 -3,9
Мебель	-0,4	стул с мягким сиденьем табурет для кухни	+3,7 -6,0
Электротовары и другие бытовые приборы	-0,4	электроутюг миксер, блендер	+3,2 -4,0
Трикотажные изделия	-1,3	майка, футболка мужская бельевая шарф для взрослых	+5,9 -6,6
Моющие и чистящие средства	-1,8	дезинфицирующее средство для поверхностей жидкие чистящие и моющие средства	+3,6 -5,4
Телерадиотовары	-3,3	флеш-накопитель USB телевизор	-1,4 -3,4

В группе услуг более всего увеличились цены на услуги зарубежного и внутреннего туризма. Стоимость поездки на отдых в Египет выросла на 18,6%, в ОАЭ – на 10,9%, в страны Закавказья – на 8,1%, на Черноморское побережье России и в Крым – на 5,2%, экскурсионные туры по России – на 4,3%. Снизилась цена на поездки в отдельные страны Юго-Восточной и Средней Азии – на 8% и 7,8% соответственно.

Цены на услуги пассажирского транспорта в среднем повысились на 3,5%, в том числе на проезд в плацкартном вагоне фирменного поезда на 48,4%, полет в салоне экономического класса самолета – на 10,1%, проезд в купейном вагоне фирменного поезда – на 8,3%. Цены на проезд в плацкартном вагоне нефирменного поезда снизились на 22,1%.

Среди медицинских услуг увеличились цены на консультативный прием у врача специалиста на 5,5%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 2,4%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 1,8%, физиотерапевтическое лечение – на 1,6%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 1,2%.

Подорожали стирка и глажение белья на 16,5%, санаторно-оздоровительные услуги, посещение кинотеатра, проживание в гостинице 4-5*, клинический осмотр животного, проживание в гостинице 3*, содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищном фондах – на 1,3-7%.

Уменьшилась стоимость установки натяжного потолка на 2,8%, полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 1%.

**Максимальный рост (снижение) индекса цен на отдельные виды услуг,
февраль в процентах к январю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги зарубежного туризма	+5,9	поездка на отдых в Египет	+18,6
		поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии	-8,0
Услуги пассажирского транспорта	+3,5	проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда	+48,4
		проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда	-22,1
Бытовые услуги	+1,3	стирка и глажение белья прямого	+16,5
		установка натяжного потолка	-2,8

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Санаторно-оздоровительные	+1,3	дом отдыха, пансионат санаторий	+1,3 +1,2
Организации культуры	+0,9	кинотеатры театры	+2,2 0,0
Услуги физической культуры и спорта	+0,6	клубная карта в фитнес-клуб занятия в плавательных бассейнах	+1,0 0,0
Страхования	-0,2	годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков; годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	0,0
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	-1,0

За период с начала 2023 года (по сравнению с декабрем 2022 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 101,4%. На продовольственные товары цены повысились на 1,9%, непродовольственные – на 0,5%, услуги – на 1,9%.

Новосибирскстат