

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на  
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12  
<http://54.rosstat.gov.ru>; E-mail: 54@rosstat.gov.ru

№ 170 от 12 декабря 2024 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в ноябре 2024 года**

**В ноябре 2024 года** по сравнению с **октябрем 2024 года** индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 101,5%, в том числе на продовольственные товары – 102,4%, непродовольственные товары – 100,7%, услуги – 101,3%.

В ноябре изменились цены на отдельные виды плодоовощной продукции: на огурцы свежие +34,5%, помидоры свежие +27%, картофель +23,3%, лук репчатый +23,2%, капусту белокочанную +18%, свеклу +14%, морковь +12,9%. Снизились цены: на апельсины (-8,9%), лимоны (-4,8%), зелень свежую и ягоды замороженные (-1,3%).

В группе молока и молочной продукции изменились цены на кисломолочные продукты +9,4%, сметану +7,6%, сливки питьевые +7,4%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности +6,6%, молоко сгущенное с сахаром +6,1%, творог +5,4%. Стали дешевле: творожок детский (-3,3%), йогурт (-1,1%).

Среди хлебобулочных изделий изменились цены на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов +4,4%, булочные изделия сдобные +4,1%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной +1,8%. Снизилась цена на хлопья из злаков (сухие завтраки) (-3,1%).

Из рыбопродуктов изменились цены: на икру лососевых рыб +7,7%, филе рыбное +7,5%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) +7,3%, рыбу соленую, маринованную, копченую +5,5%, консервы рыбные в томатном соусе +4,3%. Снизились цены на креветки мороженые неразделанные (-3,9%), кальмары мороженые (-3,1%).

В группе мясопродуктов изменились цены: на колбасу полукопченую и варено-копченую +5,2%, консервы мясные +4,4%, сосиски, сардельки +3,4%, мясо индейки +2,7%, консервы мясные для детского питания, фарш мясной, колбасу сырокопченую +2,2%. Снизилась цена: на колбасу вареную (-4,3%), пельмени, манты, равиоли (-2,7%), свинину бескостную (-1,7%).

Изменились цены: на сыры твердые, полутвердые и мягкие, консервы фруктово-ягодные и овощные для детского питания +5,9%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, какао +5,2%, маргарин +5%, масло сливочное +4,8%, печенье +4,6%, воду минеральную и питьевую +3,5%, кетчуп +2,8%, рис шлифованный +2,6%.

Снизилась цена на жевательную резинку (-5,3%), водку (-3,1%), крупу гречневую-ядрица (-1,2%), муку пшеничную (-0,6%).

**Изменение индекса цен на отдельные продовольственные товары, ноябрь в процентах к октябрю**

| Наименование группы товаров               | Изменения цен в среднем по группе | Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы    |                       |
|---|-----------------------------------|---|-----------------------|
|   |                                   | товары  | изменение индекса цен |
| Флодоовощная продукция, включая картофель | +7,5                              | <b>огурцы свежие</b>  | <b>+34,5</b>          |
|   |                                   | <b>апельсины</b>  | <b>-8,9</b>           |
| Сыр                                       | +5,8                              | <b>сыры твердые, полутвердые и мягкие</b>                         | <b>+5,9</b>           |
|   |                                   | <b>национальные сыры и брынза</b>                                 | <b>+1,2</b>           |
| Молоко и молочная продукция               | +5,0                              | <b>кисломолочные продукты</b>                                     | <b>+9,4</b>           |
|   |                                   | <b>творожок детский</b>   | <b>-3,3</b>           |
| Масло и жиры                              | +4,2                              | <b>масло сливочное</b>  | <b>+4,8</b>           |
|   |                                   | <b>масло оливковое</b>  | <b>+1,5</b>           |
| Хлеб и хлебобулочные изделия              | +3,8                              | <b>хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов</b> | <b>+4,4</b>           |
|   |                                   | <b>хлопья из злаков (сухие завтраки)</b>                          | <b>-3,1</b>           |
| Рыбопродукты                              | +3,1                              | <b>икра лососевых рыб, отечественная</b>                          | <b>+7,7</b>           |
|   |                                   | <b>креветки мороженые неразделанные</b>                           | <b>-3,9</b>           |
| Кондитерские изделия                      | +1,1                              | <b>печенье</b>  | <b>+4,6</b>           |
|   |                                   | <b>жевательная резинка</b>  | <b>-5,3</b>           |
| Яйца                                      | +1,0                              | <b>яйца</b>   | <b>+1,0</b>           |
| Макаронные и крупяные изделия             | +0,8                              | <b>рис шлифованный</b>  | <b>+2,6</b>           |
|   |                                   | <b>крупа гречневая-ядрица</b>                                     | <b>-1,2</b>           |

| Наименование группы товаров                | Изменения цен в среднем по группе | Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы |                       |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------|
|  |                                   | товары   | изменение индекса цен |
| Алкогольные напитки                        | +0,7                              | <b>вино виноградное крепленое</b>                              | <b>+2,6</b>           |
|  |                                   | <b>водка</b>   | <b>-3,1</b>           |
| Колбасные изделия и продукты из мяса птицы | +0,1                              | <b>колбаса полукопченая и варено-копченая</b>                  | <b>+5,2</b>           |
|  |                                   | <b>колбаса вареная</b>   | <b>-4,3</b>           |
| Сахар                                      | +0,1                              | <b>сахар</b>   | <b>+0,1</b>           |
| Мясо и птица                               | -0,1                              | <b>мясо индейки</b>  | <b>+2,7</b>           |
|  |                                   | <b>пельмени, манты, ravioli</b>                                | <b>-2,7</b>           |

В ноябре цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем изменились на +1,3%, в том числе на бисакодил +15,5%, умифеновир +7,2%, гриппферон +3,2%. Снизились цены на осельтамивир (-5,3%) и ацетилсалициловую кислоту (-1,7%).

На лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, цены в среднем снизились на (-0,8%), в том числе на активированный уголь (-9%), нафазолин (-6,5%), аллохол (-5%), валидол и ингалипт (-4,8%). Изменились цены на флуоцинолона ацетонид +5%, аципол +3,7%, канефрон Н +3%, алмагель +2,5%.

Среди медицинских товаров изменились цены на термометр медицинский электронный и аппарат для измерения артериального давления электронный +1,3%. Снизились цены на шприцы одноразовые (-6,1%), соску (пустышку) детскую (-4,1%).

В группах одежды и белья, обуви кожаной, текстильной и комбинированной изменились цены на обувь домашнюю с текстильным верхом для детей +11,3%, варежки (перчатки) детские +7,3%, комбинезон утепленный для детей до одного года +7,1%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей +6,3%, пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей +5,7%, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста +5,2%, костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей +4,5%. Снизились цены на пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей (-9,4%), брюки женские из джинсовой ткани (-5,2%), шарф для взрослых (-4,4%), сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста (-4%), кроссовые туфли для детей (-3%).

Среди персональных компьютеров, средств связи, электротоваров и других бытовых приборов изменения цен составили: на дрель электрическую +4,4%, триммер +3,9%, монитор для настольного компьютера +3%, микроволновую печь +2,8%, холодильник двухкамерный +2,3%. Снизилась цена на смарт-часы (-7,9%), стационарный телефонный аппарат (-4,4%), электроутюг (-3,7%), флеш-накопитель USB (-1,5%).

Цены на моторное топливо в среднем изменились на +1,1%, в том числе на дизельное топливо +3,2%, бензин марки АИ-92 +1%, бензин марки АИ-95 +0,8%, бензин марки АИ-98 и выше +0,5%, газовое топливо +0,4%.

Кроме того, изменились цены на кольцо обручальное +5,7%, бумажные носовые платки +5,3%, дрова +5,3%, кресло детское автомобильное +4,6%, зубную щетку +3,7%, пену для бритья и свежесрезанные цветы +3,6%.

Снизилась цена на тушь для ресниц (-12%), фотоаппарат (-6,2%), подгузники детские (-4,7%), перчатки из натуральной кожи (-4,3%), еврошифер (-3,3%), чайник (-2,1%), сухие корма для животных (-1,1%).

**Изменение индекса цен на отдельные  
непродовольственные товары, ноябрь в процентах к октябрю**

| Наименование группы товаров            | Изменения цен в среднем по группе | Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы     |                       |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------|
|  |                                   | товары   | изменение индекса цен |
| Телерадиотовары                        | +2,0                              | <b>телевизор</b>   | <b>+2,6</b>           |
|  |                                   | <b>флеш-накопитель USB</b>   | <b>-1,5</b>           |
| Табачные изделия                       | +2,0                              | <b>сигареты с фильтром</b>   | <b>+2,0</b>           |
| Электротовары и другие бытовые приборы | +1,2                              | <b>дрель электрическая</b>   | <b>+4,4</b>           |
|  |                                   | <b>электроутюг</b>   | <b>-3,7</b>           |
| Мебель                                 | +1,1                              | <b>зеркало навесное для ванной комнаты</b>                         | <b>+3,3</b>           |
|  |                                   | <b>матрас для взрослых</b>   | <b>-0,2</b>           |
| Одежда и белье                         | +1,0                              | <b>варежки (перчатки) детские</b>                                  | <b>+7,3</b>           |
|  |                                   | <b>пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей</b> | <b>-9,4</b>           |
| Персональные компьютеры                | +0,9                              | <b>монитор для настольного компьютера</b>                          | <b>+3,0</b>           |
|  |                                   | <b>компьютер планшетный</b>  | <b>-0,01</b>          |

| Наименование группы товаров                 | Изменения цен в среднем по группе | Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы |                       |
|---|-----------------------------------|--|-----------------------|
|   |                                   | товары   | изменение индекса цен |
| Легковые автомобили                         | +0,5                              | кресло детское автомобильное                                   | +4,6                  |
|   |                                   | легковой автомобиль иностранной марки новый                    | -0,2                  |
| Обувь кожаная текстильная и комбинированная | +0,3                              | обувь домашняя с текстильным верхом для детей                  | +11,3                 |
|   |                                   | кроссовые туфли для детей                                      | -3,0                  |
| Строительные материалы                      | +0,2                              | плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ         | +1,9                  |
|   |                                   | еврошифер  | -3,3                  |
| Медицинские товары                          | +0,2                              | бисакодил  | +15,5                 |
|   |                                   | активированный уголь   | -9,0                  |
| Моющие и чистящие средства                  | -1,0                              | мыло хозяйственное   | +1,0                  |
|   |                                   | дезинфицирующее средство для поверхностей                      | -3,7                  |
| Средства связи                              | -1,2                              | наушники беспроводные  | -0,9                  |
|   |                                   | смарт-часы   | -7,9                  |
| Парфюмерно-косметические товары             | -1,5                              | пена для бритья  | +3,6                  |
|   |                                   | тушь для ресниц  | -12,0                 |

В сфере зарубежного и внутреннего туризма зарегистрировано повышение цен на поездку в отдельные страны Юго-Восточной Азии + 10,3%, в Беларусь +6,2%, в страны Закавказья +5,6%, на отдых в Турции +4,4%, в отдельные страны Средней Азии и проживание в гостинице 4\*-5\* +2,6%. Снизилась стоимость проживания в гостинице 3\* (-1,4%), поездки в дома отдыха, пансионаты (-0,5%), санатории (-0,2%).

Среди услуг пассажирского транспорта изменились цены на проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования +13,6%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования +13,2%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования +7,3%. Снизилась цена на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (-2,9%).

Изменились цены на абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи +10,9%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) +8,1%, прививку животного +7,9%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой +6,6%, изготовление фотографий для документов +5%, ремонт холодильников +4,7%,

начальный курс обучения вождению легкового автомобиля +4,6%, билет в кинотеатр +3,4%, кремацию +2,2%, плату за пользование потребительским кредитом +1,7%, шиномонтаж +1,4%.

Снижение цен зарегистрировано на ремонт брюк (-4,6%), аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц (-3,3%).

**Изменение индекса цен на отдельные виды услуг,  
ноябрь в процентах к октябрю**

| Наименование группы товаров         | Изменение цен в среднем по группе | Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы            |                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------|
|                                     |                                   | товары  | изменение индекса цен |
| Услуги телекоммуникационные         | +5,2                              | абонентская плата за пакет услуг сотовой связи                            | +10,9                 |
|                                     |                                   | услуги по подключению к сети Интернет                                     | +1,6                  |
| Услуги в сфере зарубежного туризма  | +5,1                              | поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии                             | +10,3                 |
|                                     |                                   | поездка на отдых в Египет   | +1,4                  |
| Бытовые услуги                      | +1,6                              | выполнение работ по облицовке кафельной плиткой                           | +6,6                  |
|                                     |                                   | ремонт брюк из всех видов тканей  | -4,6                  |
| Медицинские услуги                  | +1,5                              | прививка животного  | +7,9                  |
|                                     |                                   | ультразвуковое исследование брюшной полости                               | +0,2                  |
| Услуги организаций культуры         | +1,2                              | кинотеатры  | +3,4                  |
|                                     |                                   | театры  | 0,0                   |
| Услуги образования                  | +0,7                              | начальный курс обучения вождению легкового автомобиля                     | +4,6                  |
|                                     |                                   | занятия на курсах иностранных языков                                      | 0,0                   |
| Услуги пассажирского транспорта     | +0,5                              | проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования | +13,6                 |
|                                     |                                   | проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования  | -2,9                  |
| Услуги физической культуры и спорта | +0,3                              | клубная карта в фитнес-клуб   | +0,6                  |
|                                     |                                   | занятия в плавательных бассейнах  | 0,0                   |
| Санаторно-оздоровительные услуги    | -0,5                              | санаторий   | -0,2                  |
|                                     |                                   | дом отдыха, пансионат   | -0,5                  |

| Наименование группы товаров | Изменение цен в среднем по группе | Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы  |                       |
|-----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------|
|                             |                                   | товары  | изменение индекса цен |
| Жилищные услуги             | -0,9                              | <b>содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям</b> | <b>+0,6</b>           |
|                             |                                   | <b>аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц</b>  | <b>-3,3</b>           |

За период с начала 2024 года сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 108,3%, в том числе на продовольственные товары – 108,4%, непродовольственные товары – 106,2%, услуги – 111,4%.

**Новосибирскстат**