

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://54.rosstat.gov.ru>; E-mail: 54@rosstat.gov.ru

№ 141 от 2 октября 2024 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О деловой активности предприятий розничной торговли
Новосибирской области в III квартале 2024 года**

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективы развития торговли.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, в Новосибирской области в III квартале 2024 года 90% опрошенных руководителей организаций оценили текущую экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», 10% – как «неблагоприятную» (в III квартале 2023 года – 88,6% и 11,4% соответственно).

На экономическую ситуацию в розничной торговле оказывают влияние ряд негативных факторов:

- высокий уровень налогов в III квартале 2024 года отметили 45,7% опрошенных руководителей организаций (в III квартале 2023 года – 32,9%);
- высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли – 37,1% (32,9%);
- недостаточный платежеспособный спрос – 35,7% (35,7%);
- высокие транспортные расходы – 20,0% (15,7%);
- высокую арендную плату – 17,1% (25,7 %);
- недостаток финансовых средств – 15,7% (11,4 %);
- высокий процент коммерческого кредита – 14,3% (2,9 %).

По оценке руководителей, средний уровень торговой наценки в III квартале 2024 года составил 31%. При этом большинство респондентов считают, что он существенно ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 12 процентных пунктов. Среди опрошенных респондентов более половины полагают, что для получения необходимой прибыли средний уровень торговой наценки должен быть не ниже 16%, но и не выше 50%.

Несмотря на объективные трудности, руководители организаций, принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле: 74,3% считают, что она не изменится, 14,3% прогнозируют ее улучшение.

Новосибирскстат