

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на  
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12  
<http://54.rosstat.gov.ru>; E-mail: 54@rosstat.gov.ru

№ 83 от 7 июня 2024 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О деловой активности предприятий розничной торговли  
Новосибирской области во II квартале 2024 года**

*Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективы развития торговли.*

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, в Новосибирской области во II квартале 2024 года 89,7% опрошенных руководителей организаций оценили текущую экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», 10,3% – как «неблагоприятную» (во II квартале 2023 года – 85,5% и 14,5% соответственно).

Во II квартале 2024 года на экономическую ситуацию в розничной торговле продолжили оказывать влияние ряд негативных факторов:

- высокий уровень налогов – его отметили 47,1% опрошенных руководителей организаций (во II квартале 2023 года – 33,3%);
- недостаточный платежеспособный спрос – 38,2% (34,8%);
- высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли – 33,8% (37,7%);
- высокие транспортные расходы – 22,1% (17,4%);
- недостаток финансовых средств – 19,1% (15,9 %);
- высокая арендная плата – 14,7% (26,1 %);
- высокий процент коммерческого кредита – 10,3% (1,4 %).

По оценке руководителей, средний уровень торговой наценки во II квартале 2024 года составил 33%. При этом большинство респондентов считают, что он существенно ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 12 процентных пунктов. Среди опрошенных респондентов более 50% полагают, что для получения необходимой прибыли средний уровень торговой наценки должен быть не ниже 16%, но и не выше 50%.

Несмотря на объективные трудности, руководители организаций, принявшие участие в обследовании, достаточно позитивно оценивают перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, 69,1% считают, что она не изменится, 20,6% – прогнозируют ее улучшение.

**Новосибирскстат**