

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://54.rosstat.gov.ru>; E-mail: 54@rosstat.gov.ru

№ 49 от 11 апреля 2024 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в марте 2024 года**

В марте 2024 года по сравнению с февралем 2024 года индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 100,6%, в том числе на продовольственные товары – 100,5%, непродовольственные товары – 100,4%, услуги – 100,9%.

В марте изменились цены на отдельные виды мясопродуктов: на мясные консервы +4,6%, сосиски, сардельки +4,3%, вареную колбасу, говядину (кроме бескостного мяса) +4,2%, бескостную говядину +3,4%, мясной фарш +2,8%, бескостную свинину +1,4%. Снизилась цена на кулинарные изделия из птицы (-1,4%), сырокопченую колбасу (-1,3%).

В группе рыбопродуктов изменились цены на рыбные консервы в томатном соусе +7,6%, соленую, маринованную, копченую рыбу +3,2%, рыбное филе +3,1%, соленое филе сельди +3%, охлажденную и мороженую разделанную рыбу лососевых пород +2,9%, соленую сельдь +2,8%. Снизилась цена на мороженые неразделанные креветки (-3,1%), мороженые кальмары (-1,4%), отечественную икру лососевых рыб (-1,3%).

Изменились цены на отечественное игристое вино +6,9%, вермишель +6,2%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками +5,4%, творожные сырки, глазированные шоколадом +4,5%, кофе натуральный в зернах и молотый, молоко для детей +4%, маргарин +3,4%, пиво +2,8%, коньяк отечественный, крупы овсяную и перловую +2,7%, крупу манную +2,5%, сахар-песок +2,3%, пряники +1,8%, йогурт, мороженое, подсолнечное масло +1,5%, национальные сыры и брынзу +1,3%.

Снизилась цена на крупу гречневую-ядрицу (-10,6%), черный байховый чай (-4,4%), томатные консервы, кетчуп (-4,2%), овощные консервы

для детского питания (-3,6%), молоко сгущенное с сахаром (-2,5%), детский творожок, куриные яйца (-2,3%), сливочное масло (-1,7%), творог, какао (-1,3%).

Среди плодоовощной продукции стали дешевле свежие огурцы (-29,1%), репчатый лук (-3,8%), лимоны (-2,2%), бананы (-1,8%). Изменились цены на свежую белокочанную капусту +12,5%, столовую свеклу +11,7%, помидоры +10,7%, свежую зелень +7,4%, виноград +4%, морковь +2,8%, яблоки +2,1%.

Изменение индекса цен на отдельные продовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Алкогольные напитки	+2,8	вино игристое отечественное	+6,9
		вино виноградное крепленое	+1,8
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+2,6	сосиски, сардельки	+4,3
		кулинарные изделия из птицы	-1,4
Сахар	+2,3	сахар	+2,3
Рыбопродукты	+1,2	консервы рыбные в томатном соусе	+7,6
		креветки мороженые неразделанные	-3,1
Кондитерские изделия	+1,0	конфеты шоколадные натуральные и с добавками	+5,4
		жевательная резинка	-0,5
Мясо и птица	+1,0	говядина (кроме бескостного мяса)	+4,2
		куры охлажденные и мороженые	-0,9
Сыр	-0,1	национальные сыры и брынза	+1,3
		сыры плавленые	-0,3
Молоко и молочная продукция	-0,3	сырки творожные, глазированные шоколадом	+4,5
		молоко сгущенное с сахаром	-2,5
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	-0,3	булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	+0,9
		хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	-0,7
Масло и жиры	-0,6	масло подсолнечное	+1,5
		масло сливочное	-1,7

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Макаронные и крупяные изделия	-1,4	вермишель	+6,2
		крупя гречневая-ядрица	-10,6
Флодоовощная продукция, включая картофель	-1,5	капуста белокочанная свежая	+12,5
		огурцы свежие	-29,1
Яйца	-2,3	яйца	-2,3

В марте цены на лекарственные препараты в среднем изменились на +2,8%, в том числе нафазолин +23,1%, активированный уголь +13,9%, корвалол +12,4%, метилурацил +6,7%, сульфациламид +6,3%, метамизол натрия (анальгин отечественный) +6%, экстракт валерианы +5,8%, дротаверин (но-шпа) +5,2%, аллохол +5%, троксерутин +4,6%, осельтамивир +4,3%, кеторол Экспресс, ибупрофен +3,9%, ингалипт, комбинированные анальгетики +3,8%. Снизились цены на ингавирин (-2,1%), панкреатин, смекту (-0,5%), эналаприл (-0,4%).

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов изменение цен составило: на одноразовые шприцы +9,1%, бинт +5,2%, аппарат для измерения артериального давления +2,7%, электронный медицинский термометр +2,4%. Снизились цены на безртутный медицинский термометр (-0,3%), антисептик для рук (-0,2%).

Изменились цены на отдельные предметы одежды и обуви: женскую ветровку +9,7%, пиджак, жакет из шерстяных, полшерстяных или смесовых тканей +5,8%, платье из полшерстяных или смесовых тканей +5,3%, мужскую куртку из натуральной кожи +4,9%, женские джинсы +4%, брюки из полшерстяных тканей +3,3%, детские кроссовки +3,1%, мужскую майку, футболку бельевую +2,8%, сорочку верхнюю из хлопчатобумажных или смесовых тканей + 2,7%, летнее платье для девочек дошкольного возраста, джемпер для школьников, женский халат +1,8%, ботинки, полуботинки для школьников +1,1%. Снизились цены на женский джемпер (-3,7%), мужскую ветровку (-3%), платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста (-2,8%), мужскую утепленную куртку (-2,5%), джинсы (-1,8%), джемпер (-1,7%).

Также изменились цены на мягкие игрушки +9,7%, гель для душа +7,4%, стационарный телефонный аппарат +5,3%, электрические батарейки типа АА +4,7%, крем для рук +4,5%, ковер, ковровое покрытие (палас) +4,4%,

миксер, блендер +4%, еврошифер +3,7%, мягкое кресло +3,6%, свежесрезанные цветы, телевизор, крем для лица +3,3%, шкаф-вешалку для прихожей +2,8%, набор корпусной мебели +2,6%, сухой корм для домашних животных, туалетную бумагу +2,5%, швейную машину, флеш-накопитель USB +2%.

Снизилась цена на личное полотенце (-8%), стиральную машину (-7,7%), жидкие чистящие и моющие средства (-6,3%), смартфон (-5,7%), электрическую лампу (-4,4%), велосипед для дошкольников (-2,6%), газовое моторное топливо (-2,4%), электрочайник (-2,3%), диван-кровать, туалетное мыло, матрас для взрослых, детские подгузники (-1,9%), монитор для настольного компьютера, краску для волос (-1,5%).

Изменение индекса цен на отдельные непродовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Телерадиотовары	+3,1	телевизор	+3,3
		флеш-накопитель USB	+2,0
Медикаменты	+2,8	нафазолин	+23,1
		ингавирин	-2,1
Табачные изделия	+1,0	сигареты с фильтром	+1,0
Одежда и белье	+0,8	куртка женская без утеплителя (ветровка)	+9,7
		подушка	-4,3
Мебель	+0,6	кресло мягкое	+3,6
		диван-кровать	-1,9
Строительные материалы	+0,6	еврошифер	+3,7
		плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ	-1,4
Обувь	+0,2	кроссовые туфли для детей	+3,1
		полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи; полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи	-1,0
Бензин	+0,1	бензин автомобильный марки АИ-92; бензин автомобильный марки АИ-95	+0,1
		бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	0,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Трикотажные изделия	-0,2	футболка детская	+3,0
		джерсер женский	-3,7
Электротовары и другие бытовые приборы	-1,8	батарейки электрические типа АА	+4,7
		машина стиральная автоматическая	-7,7
Моющие и чистящие средства	-3,6	дезинфицирующее средство для поверхностей	+1,5
		чистящие и моющие средства	-6,3

В группе услуг среди услуг зарубежного туризма изменение цен составило в среднем +4,9%, в том числе на поездку в Беларусь +23,2%, отдельные страны Средней Азии +14,1%, на отдых в Турции +11,8%, в странах Закавказья +6,8%. Стали дешевле поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии (-4,5%).

Среди услуг внутреннего туризма изменились цены на проживание в гостинице 3* +9,8%, в гостинице 4*-5* +6,8%, на отдых на Черноморском побережье России +5%, посещение музеев, выставок +2,3%, пребывание в доме отдыха, пансионате +1,2%.

Среди бытовых услуг изменение цен зарегистрировано на шиномонтаж колес легкового автомобиля +4,9%, стирку и глажение прямого белья +4,5%, ремонт холодильников всех марок +4,1%, мойку легкового автомобиля +3,8%, услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом +2,7%, химчистку мужского костюма +2,6%, стрижку модельную в женском и мужском зале +2,2% и +1,2% соответственно. Стали дешевле работы по облицовке кафельной плиткой (-0,8%).

Услуги пассажирского транспорта в среднем изменились на +2,2%, в том числе авиаперелет +5,6%, проезд в купейном вагоне нефирменного и фирменного поездов +2,5% и +2,2% соответственно, проезд в плацкартных вагонах +0,9%. Снизилась стоимость аренды автомобиля (-2,1%).

Изменилась плата за доступ к сети Интернет +6,3%, наём жилых помещений в государственном и муниципальном фонде, аренда однокомнатной квартиры +3,5%, посещение кинотеатра +1,7%.

Снизилась стоимость аренды двухкомнатной квартиры (-5,7%), полиса добровольного страхования автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) (-2,8%), плата за пользование потребительским кредитом (-1,5%).

**Изменение индекса цен на отдельные виды услуг,
март в процентах к февралю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги в сфере зарубежного туризма	+4,9	поездка в Беларусь	+23,2
		поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии	-4,5
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	+4,5	проживание в гостинице 3*	+9,8
		проживание в гостинице 2*	-1,2
Медицинские услуги	+3,3	изготовление съёмного протеза	+6,1
		ультразвуковое исследование брюшной полости; пребывание пациента в круглосуточном стационаре	0,0
Услуги пассажирского транспорта	+2,2	полет в салоне экономического класса самолета	+5,6
		услуги аренды автомобилей	-2,1
Бытовые услуги	+1,3	шиномонтаж колес легкового автомобиля	+4,9
		выполнение работ по облицовке кафельной плиткой	-0,8
Услуги организации культуры	+1,1	музеи и выставки	+2,3
		театры	0,0
Санаторно-оздоровительные услуги	+1,1	дом отдыха, пансионат	+1,2
		санаторий	+0,2
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	0,0	наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах	+3,5
		аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц	-5,7
Услуги страхования	-0,6	годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО); годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	-2,8

За период с начала 2024 года (по сравнению с декабрем 2023 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 102,1%, в том числе на продовольственные товары – 102,6%, непродовольственные товары – 101%, услуги – 103,2%.

Новосибирскстат