

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 309-25-60, факс: (383) 223-37-12
<http://54.rosstat.gov.ru>; E-mail: 54@rosstat.gov.ru

№ 48 от 8 апреля 2024 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**О деловой активности предприятий розничной торговли
Новосибирской области в I квартале 2024 года**

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективы развития торговли.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, в Новосибирской области в I квартале 2024 года 86,7% опрошенных руководителей организаций оценили текущую экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», 13,3% – как «неблагоприятную» (в I квартале 2023 года – 82,6% и 17,4% соответственно).

В I квартале 2024 года на экономическую ситуацию в розничной торговле продолжили оказывать влияние ряд негативных факторов:

- высокий уровень налогов – на него указали 39,7% опрошенных руководителей организаций (в I квартале 2023 года – 36,2%);
- высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли – 35,3% (39,1%);
- недостаточный платежеспособный спрос – 33,8% (37,7%);
- высокие транспортные расходы – 22,1% (20,3%);
- недостаток финансовых средств – 20,6% (15,9%);
- высокий процент коммерческого кредита – 7,4% (2,9%).

По оценке руководителей, средний уровень торговой наценки в I квартале 2024 года составил 31%. При этом большинство респондентов считают, что он существенно ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 10 процентных пунктов. Среди опрошенных респондентов более 50% полагают, что для получения необходимой прибыли средний уровень торговой наценки должен быть не ниже 16%, но и не выше 50%.

Несмотря на объективные трудности, 14,7% руководителей организаций, принявших участие в обследовании, достаточно позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, 70,6% считают, что она не изменится, 14,7% прогнозируют ее ухудшение.

Новосибирскстат